Samenstelling Aurelia Ricciardi en Kurt De Cat

Mediahuis Luxembourg verhuist drukkerijactiviteiten naar België

Mediahuis Luxembourg heeft beslist om zijn drukkerij in Gasperich te sluiten, er werken 26 mensen. Volgens CEO Paul Peckels is de sluiting een gevolg van de achteruitgang van de drukactiviteiten die deels te wijten is aan de dalende oplagen van de kranten. De beslissing werd ook nog versneld doordat Infomail S.A. eind maart aankondigde om vanaf 30 juni 2022 te stoppen met de distributie van reclamefolders. En die werden in de drukkerij van Gasperich gebundeld. Infomail is een joint venture van Mediahuis Luxembourg en Post Luxembourg. De onderneming die in 1997 opgericht werd, staat bekend om zijn concept 'i-mail', waarbij folders van adverteerders in blisterfolie worden verpakt. De beslissing van Infomail anticipeert op de toekomstige invoering van een Europese richtlijn in de Luxemburgse wetgeving. Die richtlijn (2018/851) verbiedt de distributie van reclamedrukwerk in de brievenbussen tenzij de eigenaar daar expliciet toestemming voor geeft. Er wordt dus een 'opt-in-systeem' ingevoerd met een zelfklever van het type 'Oui Pub'. Omdat er in Luxemburg geen drukcapaciteit beschikbaar is, zullen de krant *Luxemburger Wort* en het weekblad *Contact* bij Coldset Printing Partners in Paal-Beringen worden gedrukt. Dat bevestigt Paul Huybrechts, de CEO van Coldset Printing Partners aan onze redactie. De drukkerij van Mediahuis in Limburg is de grootste krantendrukkerij van het land.



De drukkerij van Mediahuis Luxembourg sluit haar deuren. De productie wordt naar België overgebracht.

Oekraïense drukkers zoeken partnerschappen met Europese bedrijven



Het 'Print Against War'-platform staat in contact met tientallen bedrijven in Oekraïne.

De non-profit organisatie 'Print Against War' documenteert de omstandigheden van Oekraïense drukkers en converters. Het initiatief verzamelt hun noden en wil de Oekraïense druk- en verpakkingsindustrie in contact brengen met Europese bedrijven. Voor de oorlog had de druk- en verpakkingsindustrie in Oekraïne meer dan honderdduizend mensen in dienst, waaronder 16.000 freelancers, die bij meer dan vijfduizend print- en conversiebedrijven werkten. "Degenen die geen schade of vernietiging hebben geleden, kunnen nog steeds werken, maar ze verloren het grootste deel van hun bestellingen en omzet", stelt de organisatie Print Against War. "We hebben met enkele middelgrote en grote commerciële drukkers kunnen praten. Ze zijn klaar om grote printvolumes te verwerken met behulp van hun multi-color B1 en B2 formaat offsetpersen en binderijen", zegt Lorenzo Villa, medeoprichter van de Meaningful Print Foundation. "We ontmoetten ook verschillende digitale drukkerijen die gespecialiseerd zijn in korte oplagen, just-in-time-delivery, binnen- en buitencampagnes, met behulp van digitale persen met vellen, grootformaatprinters en snijplotters. Naast geïntegreerde groepen kunnen verschillende kleine en middelgrote verpakkingsverwerkers bedrukte en verfraaide dozen en etiketten produceren. Sommigen hebben geïnvesteerd in state-of-the-art digitale verfraaiing en narrow-web digitale labelpersen." Door middel van directe gesprekken, opgenomen interviews en interacties in de discussiegroep, staat het Print Against War-platform in contact met tientallen bedrijven. Het team registreert hun problemen en verzamelt hulpvragen. "De meesten van hen geven prioriteit aan het openhouden van hun bedrijf en het waarborgen van een minimumloon voor werknemers en hun gezinnen. Oekraïense drukkers en converters kunnen niet vertrouwen op binnenlandse bestellingen en export naar Rusland en zoeken partnerschappen met Europese bedrijven, waaraan ze tegen redelijke kosten drukwerk kunnen leveren. Logistiek is een probleem, maar velen zijn klaar om te produceren en te verzenden", klinkt het.