

Anouk Lagae wordt juryvoorzitter Belgian Marketing Awards



Anouk Lagae, de CEO van Accent.

Anouk Lagae, de CEO van Accent, gaat dit jaar de jury van de Belgian Marketing Awards voorzitten. Lagae zal samen met een twaalfkoppige jury de

Belgian Marketing Company of the Year, The Young Belgian Marketing Company of the Year en The Marketing Leader(ship) of the Year verkiezen. Na Dominique Leroy en Marc Raisière zal ook dit jaar een 'captain of industry' met een neus voor marketing de jury van de Belgian Marketing Awards voorzitten. "Uit liefde voor het vak en omdat ik ervan overtuigd ben dat we als marketeers beter kunnen doen", motiveert Anouk Lagae haar keuze om de jury van de derde editie van de Belgian Marketing Awards voor te zitten. Lagae is zelf jarenlang leidinggevend marketeer geweest bij Duvel Moortgat, The Coca-Cola Company en Unile-

ver. "Marketeers beperken zich vaak tot marketingcommunicatie, maar marketing is zoveel meer", stelt Anouk Lagae. "Het is een essentiële schakel in de langetermijnaanpak van een bedrijf en heeft een rol in onze maatschappij te spelen. Met dit juryvoorzitterschap wil ik marketeers oproepen om hun verantwoordelijkheid op te nemen en met oplossingen te komen, vertrouwen te geven en in te zetten op elementen die steeds belangrijker worden, zoals sustainability en employer branding. De goede voorbeelden daarvan willen we met de Belgian Marketing Awards bekronen." In de kandidaturen zal Anouk Lagae op zoek gaan naar resultaten "en

niet naar mooie verhalen", naar merken die een betekenis in de maatschappij hebben "die verder gaat dan de verkoop doen stijgen" en naar merken en marketeers die moed tonen. "Ik hoop cases te zien die met frisse ideeën komen, die oude recepten durven loslaten en waarachter moedige andersdenkenden zitten, los van leeftijd en ervaring", besluit ze. Anouk Lagae zal tijdens de jurering worden bijgestaan door twaalf marketingprofessionals met een diverse achtergrond waaronder een afgevaardigde van elke ondersteunende vakvereniging, twee academici en de winnaars van vorig jaar. De winnaars worden op 9 november 2022 bekendgemaakt.

Eerste editie Empack Namur ontvangt 850 bezoekers

De eerste editie van Empack Namur verwelkomde op één dag meer dan 70 exposanten en bijna 850 professionals uit de verpakkingswereld. "Dit eerste Franstalige evenement waarin kennis delen en netwerken centraal stonden, mag geslaagd genoemd worden", aldus Easyfairs. De laatste Belgische editie dateert van 27 en 28 oktober 2021 in Mechelen. Toen telde de beurs 140 exposanten en ongeveer 3.300 bezoekers. Op Empack Namur stonden er ook een pak seminars op het programma. Zo'n 220 bezoekers woonden de seminars van Wagralim, een Waalse innova-

tiecluster voor landbouw en voeding, bij. Wagralim had onder andere sprekers van Fevia, Certech en van verschillende universiteiten uitgenodigd. Ook de seminars van FSC en van Plastiwin/Celabor konden op heel wat belangstelling rekenen. Op 14 en 15 september 2022 organiseert Easyfairs de eerste editie van Empack Gent in Flanders Expo, op dezelfde site als 'Transport & Logistics'. Hall 1 wordt er de ontmoetingsplek van de volledige bevoorradingsketen. In 2023 keert Empack op 25 en 26 oktober terug naar de Nekkerhal in Mechelen. De organisator plant daar een



Empack Namur bracht 70 exposanten en 850 verpakkingprofessionals op de been.

grote centrale zone, 'Packaging Innovations', met bijzondere aandacht voor het ontwerp van verpakkingen. De tweede editie van Empack Namur is voorzien voor 16 mei 2024.



De volgende editie van Sign2Com vindt plaats van 8 tot 10 oktober 2023.

Nieuwe editie van Sign2Com schiet uit de startblokken

Beursorganisator Kortrijk Xpo plant de volgende editie van de tweejaarlijkse vakbeurs Sign2Com op 8, 9 en 10 oktober 2023. Sign2Com is de gespecialiseerde vakbeurs voor signage en visuele communicatie in de Benelux en Noord-Frankrijk. De beurs start traditioneel op een zondag en duurt drie dagen. De vorige editie van Sign2Com vond plaats in september 2021. Toen zakten meer dan 3.000 bezoekers af naar Kortrijk Xpo. Ongeveer zeventig standhouders waren present.