

Opmars duurzame verpakkingen niet te stuiten

■ TEKST & FOTO'S: ERIK KRUISSELBRINK ■

De aanbieders van verpakkingsmaterialen en verpakkingen op Fachpack zetten onverminderd in op duurzaamheid. Dat is op zich natuurlijk geen nieuws, maar toch zijn er iedere keer weer nieuwe varianten te zien. We nemen u dan ook graag mee in het rondje over de beurs dat wij maakten dat de volgende impressie opleverde.



DOP IN PLAATS VAN ZIPPER

De Italiaanse machinefabrikant Opem liet een aantal nieuwe monomateriaal stazakken met dop zien die op haar verpakkingsmachines kunnen worden gemaakt. De dop komt in de plaats van een zipper om de verpakking hersluitbaar te maken. Volgens area salesmanager Nederland en Scandinavië Wilbert van de Corput wordt de zak met een dergelijk dop beter afgesloten dan met een zipper en daarmee het aroma van het product beter bewaard. Doordat de dop, net als de zak van HD(PE) is, blijft de zak prima recycleerbaar. Dus volgens is hem is het zeker geen achteruitgang richting circulaire economie. Opem is onder meer sterk vertegenwoordigd bij koffieproducerende en -verpakende bedrijven. Maar het nieuwe verpakkingscon-

cept is ook al aangeslagen bij sap- en petfoodproducenten. Om in die laatste markt een front te vormen met collega-bedrijven is Opem, net als bijvoorbeeld de Italiaanse bouwer van dozenopzetmachines Cama, aangesloten bij de recent opgerichte petfoodalliantie. Opem liet onder meer ook haar biologisch afbreekbare, composteerbare koffiecapsules van houtvezel zien, die met een andere machine van haar kunnen worden geproduceerd.

MONO-PE BARRIÈRELAMINAAT

Coveris heeft onder het merk MonoFlexBE een gereduceerd plastic, recycleerbaar mono-PE barrièrelaminaat voor kaas ontwikkeld (op de foto tweede van links). De verpakking is gelanceerd samen met verschillende toonaangevende retailers in Groot-Brittannië, waaronder Tesco en Iceland, en bieden volgens Coveris aanzienlijke materiaalbesparingen per verpakking. "Recent hebben de lichtgewicht verpakkingen volgens Coveris bijgedragen aan de inzet van Iceland om de eerste plasticneutrale supermarkt van Groot-Brittannië te worden met een totale plastic gewichtsbesparing van ongeveer 7 ton per jaar, terwijl 41 ton plastic nu gemakkelijk recycleerbaar is. Een soortgelijk project werd eerder gelanceerd met Tesco-supermarkten in het VK, waar Coveris hielp een totale plastic gewichtsbesparing van 32 ton te realiseren."

Een andere noviteit die op Fachpack werd gepresenteerd, is een gestante dekselfolie van polypropyleen voor yoghurt (op de foto links). Door de standaard aluminiumfolie te





vervangen, kan het deksel eindelijk in dezelfde stroom als de rest van de yoghurtbeker worden gerecycleerd. Dit recycleerbare alternatief biedt volgens Coveris dezelfde barrière-eigenschappen als gangbare afsluitfolies, is temperatuurbestendig en zorgt het ervoor dat de potjes stabiel kunnen worden gestapeld en vervoerd.

PAPIEREN BANDEROL

De Eco.Banding van Bandall viel duidelijk in de smaak op Fachpack als volledig recycleerbare papieren banderol. Deze bestaat uit FSC-gecertificeerd Kraft papier. Slechts 2 procent van het oppervlak bestaat uit de zogenaamde Eco.Seal, die gepositioneerd op de banderol wordt aangebracht. Het geheel, dus inclusief de seal, voldoet volledig aan de Europese regelgeving met betrekking tot wegwerpplastic. (Directive (EU) 2019/904" Recital 11) en de Franse regelgeving rondom het verbod op plastic verpakkingen (AGEC).

WATERGEBASEERDE COATING

ATS Tanner pakte eveneens uit met haar papieren banderolleermateriaal dat 100 procent recyclebaar is: TruePaper. Waar voorheen de gehele banderol of een gedeelte daarvan gecoat moest zijn om de las/verbinding te maken is de fabrikant gelukt om zonder coating te lassen. Het nieuwe banderolleermateriaal TruePaper is voorzien van een watergebaseerde coating die geen enkele belemmering vormt in het recyclageproces.

FLEXIBELE BOPP-FOLIE

Innovia liet diverse voorbeelden zien van nieuwe flexibele BOPP-folies. Daaronder de Encore REF30cn: een CO₂-neutrale BOPP-folie, die volgens de vereiste technische prestaties voor de toepassing biedt. In dit geval chocolade biscuitjes van het merk One World.

'PAPIER' VAN LANDBOUWAFVAL

PaperWise is papier en karton van landbouwafval. Om precies te zijn de stengels die overblijven na de oogst. De milieu-impact is volgens de afzender 47 procent lager dan die van FSC-papier en bomen en 29 procent lager dan gerecycleerd papier. Op Fachpack had zich een aantal aanbieders verzameld die meeliften onder de paraplu van Paperwise. Onder meer Bio4Life dat etiketten op basis van PaperWise levert. Arjan Klapwijk gelooft heilig in zijn product maar vreest toch door de huidige crises met stijgende energieprijzen en grondstofkosten dat een duurder product het lastig krijgt ten opzichte van een goedkoper product. Of dat nu milieuvriendelijker is of niet.

VAN GENECHTEN PRIJSWINNAAR

De duurzaamheidsaward in de European Carton Excellence Awards 2022 was voor Van Genechten in Turnhout. Een selectie van de prijswinnaars was op Fachpack te zien. Van Genechten ging overigens met nog twee prijzen naar huis tijdens de Europese wedstrijd voor kartonconverters. De duurzaamheidsaward was voor een kartonnen sleeve voor om twee Herbal Essences Shampooflessen te bundelen. Volgens de jury past het grafisch ontwerp van de kartonnen omverpakking perfect bij die van de productverpakking. Daarbij heeft de consument goed zicht op de twee shampooflessen door de openingen in de sleeve. ■