

Daddy Kate Group investeert in Publi-FDM

De familiale Daddy Kate Group uit Sint-Pieters-Leeuw en Publi-FDM, het bedrijf van Franky De Meyer in Sint-Lievens-Houtem, bundelen de krachten. Daddy Kate Group is de investeringsmaatschappij van de familie Claes. Sinds 2017 bouwen zij aan een netwerk van complementaire bedrijven in de grafische industrie en de communicatiesector. De groep is actief in België en Frankrijk en telt nu vijf bedrijven en 250 medewerkers. Samen draaien ze een geconsolideerde jaaromzet van 50 miljoen euro. “Met Franky De Meyer en zijn team aan boord versterken we onze knowhow en dienstverlening in visuele communicatie aanzienlijk”, stelt Thijs Claes, de CEO van Daddy Kate Group. “Dat is uiteraard in het voordeel van onze bestaande klanten. Bovendien hebben we vandaag amper klanten gemeenschappelijk. Dat creëert dan weer kansen voor de andere bedrijven in de groep én de klanten van Publi-FDM.” Hoe zwaar het belang van Daddy Kate Group weegt in Publi-FDM hebben de partijen niet bekend gemaakt. Publi-FDM werd opgericht in 2015 en telt vandaag 35 medewerkers en meer dan 4.000 klanten. Ook de grafische webshops ReclameOnline.be en PrintingStore.eu maken deel uit van het bedrijf. In 2022 haalden de verschillende bedrijven onder de Publi-FDM-vlag samen een omzet van zes miljoen euro. Zaakvoerder Franky De Meyer zet in op de duurzame aanpak van zijn bedrijf, zowel wat de manier van werken betreft als in de omgang met medewerkers. Zo biedt Publi-FDM klanten onder meer een volledig circulair proces aan, waarbij bedrukt textiel en panelen na gebruik worden gerecycleerd. De Meyer blijft aan boord als zaakvoerder van Publi-FDM. “Niets verandert, alles wordt anders”, reageert hij. “Daddy Kate Group laat zich niet leiden door louter financiële motieven. Ze hechten veel belang aan de eigenheid en dynamiek van elk van de bedrijven in de groep. Ze bieden ons strategisch advies en financiële ondersteuning, maar evengoed de nodige autonomie om de zaken aan te pakken naar eigen inzicht. Die visie onderschrijf ik graag.”



Thijs Claes (links) en Franky De Meyer slaan de handen in elkaar.

Printmedia-vacatures stijgen met 14 procent na recordjaar



GRAFOC, het sectorale loopbaanfonds van de grafische branche, zag het aantal printmedia-vacatures in Vlaanderen vorig jaar toenemen met 14 procent in vergelijking met 2021. Tien jaar reeds houdt GRAFOC de vinger aan de pols over de evolutie van het aantal printmedia-vacatures in Vlaanderen. “Ons vacaturerapport is indicatief en geeft een trend aan van wat er leeft op de arbeidsmarkt, los van statuut of bedrijfsactiviteit”, stelt David Benoit van GRAFOC, de auteur van het rapport. Voor 2022 stijgt het aantal vacatures in de sector met 14 procent naar 1.250. “Dit ondanks de impact van corona en wat zich afspeelt op het internationale niveau”, duidt Benoit. Ook de demografie speelt een rol. “De grafische sector telt een groot aantal oudere werknemers waardoor de uitstroom van 55-plussers met 36 procent bijzonder hoog zal liggen in 2025. Er wordt geschat dat de tewerkstelling in de sector nog verder zal krimpen met vier procent tegen 2025. De instroom zal gaan over het vervangen van deze groep uittrekkers en wordt geraamd op plus acht procent”, lezen we in het rapport. 33 procent van al de PC130-arbeiders in de sector is ouder dan 50 jaar en slechts 4,77 procent is jonger dan 25 jaar. Als we naar de functiedomeinen kijken dan blijft de top drie ongewijzigd ten opzichte van 2021. Werkgevers zoeken vooral naar vormgevers (388 vacatures), drukkers (281) en administratieve medewerkers (159). Drukafwerkers en digital print operators vervolledigen de top vijf. Vooral bij deze laatste merkt GRAFOC een sterke stijging (van 65 naar 101 vacatures). Binnen het profiel van drukker zijn er 88 openstaande jobs voor offset-, 65 voor flexo-, 25 zeef- en 71 hulpdrukpers. Meer dan vijftig vacatures zijn er geteld voor orderbegeleiders en 25 voor calculatoren. Bij de provincies is Antwerpen de koploper met 327 vacatures, gevolgd door Oost-Vlaanderen (306) en West-Vlaanderen (298). In Vlaams-Brabant telde GRAFOC 203 vacatures en in Limburg 116.