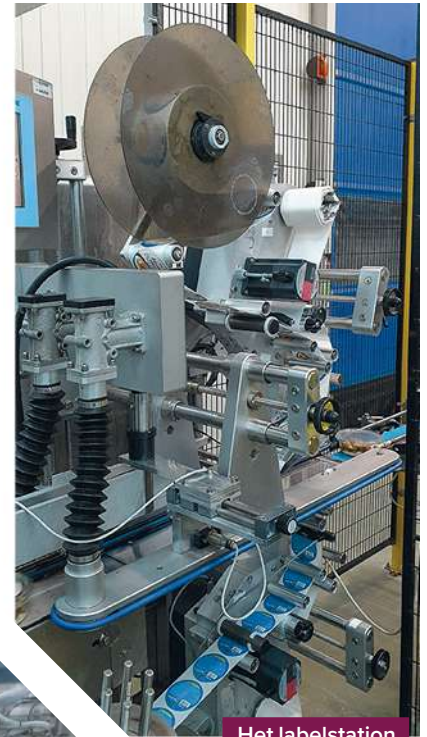




Koen Ryssaert kijkt mee met een operator bij een job.



Het labelstation.

En dat kost weer extra ruimte, die je voor een kartonnagemachine niet nodig hebt, waar ze immers plano via de invoer worden aangevoerd.” Ruimte die Deldich eigenlijk niet heeft.

Qua personeel scheelt het op de FTE's van de lijn. Daarmee is de investering in machine binnen afzienbare tijd weer terugverdiend. Bovendien is het lijmen van de doos geregeld via een Nordson lijm-machine, waar dozen voorheen ook handmatig met tape gesloten moesten worden. Ryssaert: “En is de lijm-machine eenmaal gevuld, kun je zo weer een aantal ‘ploegen’ verder.”

ERGONOMISCH VOORDEEL

Naast snelheid is de nieuwe dozenopzet- en verpakkingsmachine ook goed voor de rug van de medewerkers. “Wij hechten ook sterk aan ergonomie”, geeft Ryssaert nog een extra argument. Het plooien van de dozen en het in dozen stoppen van de potjes levert enorm veel rug belastende draaiingen op. Nu hoeven de dozen alleen nog maar handmatig op pallets worden gezet, zodat er veel minder draaiing van de rug nodig is. Omdat er veel minder handelingen op de verpakkingslijn nodig zijn, kan deze functie ook heel makkelijk worden gecombineerd met andere jobs.” ■



Afwijkende productieruns worden via een aparte transportband afgevoerd om alsnog handmatig te verpakken.

Deldiche in cijfers

Deldiche is een familiebedrijf dat in 1990 is opgericht. Het bedrijf realiseert een jaaromzet van ongeveer 30 miljoen euro en heeft 90 FTE aan medewerkers in dienst.

Deldiche produceert onder meer hummus, pesto's en verse tapenades, maar verdeelt ook tapa's, antipasti, mezze en vegetarische, vis- en vlees delicatessen en verdeelt die in België maar ook voor de verschillende grote retailers in Europa. Immers naast afzet in België exporteert Deldiche haar producten naar Nederland, Luxemburg, Spanje, Verenigd Koninkrijk, Ierland, Zweden, Noorwegen, Roemenië en Polen.

Deldiche gebruikt voor haar potjes voor minstens 90 procent gerecycleerd RPET en heeft als bedrijf ook al meerdere jaren een CO₂- neutraal label, hetgeen haar duurzaamheid in de verf zet.