



“Het vak van drukker draait niet meer alleen om vakkennis, het is nu ook een echte industrie”, zegt Tom Peire, de CEO van Four Pees.

aanbieden, maar hun kernactiviteit blijft de digitalisering – bijvoorbeeld bestekken opstellen, facturatie... – en niet de automatisering. Men verwacht ook de workflow, die vaak met de drukvoorbereiding geassocieerd wordt, met automatisering. Net zoals men ook automatisering en robotisering verwacht. In onze visie slaat de workflow op het volledige proces, vanaf de vraag van de klant tot de levering. Wanneer men de workflow wil automatiseren en de verschillende stappen met elkaar wil verbinden, moet men dus het proces in zijn geheel bekijken. Afhankelijk van het type van producten dat men vervaardigt (POS-materiaal, zeilen, affiches...), analyseren we wat

in het productieproces geoptimaliseerd kan worden. Bij Four Pees richten we onze aandacht vooral op de digitale aspecten. Een proces optimaliseren, kan echter ook inhouden dat de afstand tussen twee machines kleiner moet om de transfer van bijvoorbeeld een stapel drukwerk te versnellen. In dat geval kan men bijvoorbeeld overwegen om een robot te installeren.”

Hoe ziet een volledig geautomatiseerd proces er concreet uit op het vlak van software?

PEIRE. “Vanuit het opdrachtbestand krijgt het automatiseringssysteem alle informatie die het mogelijk maakt om de machines aan te sturen, rekening houdend met de te produceren aantallen, de leveringsdatum, het materiaal... Het systeem moet bijvoorbeeld automatisch de stap van het snijden eruit kunnen halen en die informatie naar de juiste machine sturen. Het is ook op basis van die informatie dat men opdrachten op een intelligente manier samen kan gaan drukken. In het kader van een volledig geconnecteerd en geautomatiseerd proces, is een drukopdracht pas echt gedaan wanneer het werk bij de klant geleverd is en daar feedback over komt in het interne systeem van de leverancier. Die geconnecteerde automatisering gaat verder dan de drukkerij. Veronderstellen we even dat een installateur een bedrukt vinyl beschadigt wanneer hij dat bij een klant installeert. Hij kan dan direct van op zijn smartphone een nieuw exemplaar bestellen.”

Wat is volgens u prioritair om te automatiseren?

PEIRE. “Je moet goed beseffen dat automatiseren geen kwestie is van alles of niets. Wat de software betreft, die moet natuurlijk in eerste instantie de grote aantallen bestellingen kunnen verwerken. En

Four Pees verwelkomt nieuw talent in managementteam

Het Gentse Four Pees, leverancier van softwareoplossingen voor printautomatisering, breidt het managementteam sterk uit. Het bedrijf speelt daarmee in op een stijgende vraag naar automatiseringsoplossingen in de sector. Four Pees heeft Anabel De Vetter aangesteld als Chief Revenue Officer, terwijl Cindy Van Luyck toetreedt als Head of Marketing en Boris Van Calenbergh de rol van Head of Finance and Administration op zich neemt. Michael Oetjen komt erbij als Senior Implementation Consultant om de algemene focus op technologische implementatie en procesoptimalisatie bij klanten van

Four Pees te verhogen. Daarnaast krijgt Christian Blaise een nieuwe rol als Head of Customer Success, terwijl Charlotte Holbrouck wordt gepromoveerd tot Channel Sales Manager om het Reseller-kanaal te boosten. Het Gentse bedrijf, opgericht in 2007, verwacht een stijging van het aantal automatiseringsaanvragen in 2023 en anticipeert met het nieuwe managementteam op de verwachte groei. “De wereldwijde markt voor printsoftware werd in 2021 gewaardeerd op 1,2 miljard dollar en zal naar verwachting groeien tot 6,3 miljard dollar in 2031”, stelt Tom Peire, de CEO.



(vlnr:) Michael Oetjen, Christian Blaise, Cindy Van Luyck, Charlotte Holbrouck, Anabel De Vetter en Boris Van Calenbergh.