

POP Solutions versterkt positie op Franse POS-markt

POP Solutions, de POS-specialist uit Nijvel, en Sitour (Groupe ISD) bundelen hun krachten. Het Franse bedrijf, dat in het departement Val-d'Oise gelegen is, heeft zich gespecialiseerd in de ontwikkeling en verkoop van merchandisingoplossingen. Met de toenadering willen de twee bedrijven hun expertise delen. Voor ISD is dat het materiaal en de uitrusting waarmee merken en producten in verkooppunten naar voren gehaald kunnen worden. POP Solutions brengt zijn kennis op het vlak van displays (zowel staande als toegmodellen), promotieruimtes en bekledingen van etalageruimten mee. POP Solutions is al actief in de Benelux en in Frankrijk en biedt zijn klanten (grootdistributie, farmacie en adverteerders) een gepersonaliseerde begeleiding van hun projecten. Met zijn knowhow op het

vlak van de merchandising en communicatie op de verkooppunten biedt ISD een gamma POS-oplossingen (zowel standaardoplossingen als oplossingen op maat) aan voor retailers, adverteerders en tussenpersonen.

“Die toenadering maakt het mogelijk om de klanten een compleet pakket aan te bieden waarbij het hele proces - van de eerste briefing tot de plaatsing - door één enkele contactpersoon begeleid wordt. Tegelijk krijgt de Groupe ISD de mogelijkheid om haar klanten POS-materiaal in FSC-karton aan te bieden”; legt POP Solutions uit. De twee bedrijven hebben beiden het EcoVadis-certificaat en engageren zich op het vlak van duurzame ontwikkeling. Sitour spant zich sinds enkele jaren in om zijn productie weer naar Frankrijk en Europa te halen en om de koolstofuitstoot



John Morent (rechts), de CEO van POP Solutions, en Vincent Colin, commercieel directeur van de Groupe ISD.

te verminderen. POP Solutions verbindt er zich toe om op een meer verantwoorde manier te verbruiken en te produceren, meer bepaald door de materialen beter te recyclen. De O&O-afdeling van het bedrijf ontwikkelt POS-materiaal dat tijdens zijn hele levenscyclus duurzaam is: eco-ontwerp, materiaalkeuze, transport, recyclage op het einde van de levenscyclus, enzovoort. “Op basis van de bewezen knowhow en de gemeenschappelijke waarden zien wij deze alliantie als een voor de hand liggende weg om onze klanten in Frankrijk en de Benelux een ruimer gamma aan te bieden”, aldus Eve Stockel, voorzitter van Sitour.



SIGN2 COM

Vakevent voor signage en visuele communicatie

Sign2Com is dé professionele 'Get Together' waar spelers uit de reclame-, signage-, media- en communicatiewereld zich profileren. Een beleving vol innovatie, relevantie en verwondering. **Met als toemaatje, free catering voor iedereen.**

Deelnemen als exposant?

Contacteer Tom De Cock of Tine Pruuost voor het volledig deelnamedossier op het nummer +32 (0)56 24 11 11 of via mail naar sign2com@kortrijkxpo.com.

8 - 9 - 10 oktober 2023

Kortrijk **Xpo** (BE)

www.sign2com.com