

Continental neemt Trelleborg Printing Solutions over

Met de overname van Trelleborg Printing Solutions, met hoofdkantoor in het Italiaanse Lodi Vecchio, groeien de printtechnologie-activiteiten van Continental met ongeveer 600 medewerkers op acht locaties - in Italië (twee), Frankrijk, Slovenië, de VS, Brazilië, Japan en China - die voornamelijk drukdoeken produceren. Continental heeft voor het printsegment ongeveer 800 mensen in dienst op drie locaties - in Duitsland (twee) en China. Ze ontwikkelen en produceren precisiedrukdoeken voor vellen- en rotatieoffsetdruk onder de merken Conti-Air en Phoenix Xtra Blankets, alsook flexo-drukvormen (Conti Laserline)



De flexotechnologie wordt vooral gebruikt voor het bedrukken van verpakkingen.

CONTINENTAL

en met elastomeer gecoate materialen voor diverse toepassingen in andere industrieën. “De productportfolio’s van beide bedrijven vullen elkaar aan en worden beide gekenmerkt door een hoge mate van naamsbekendheid”, zegt Sven Hlywiak, die aan het hoofd staat van de wereldwijde industriële activiteiten buiten de automobielsector voor Continental Surface Solutions. “We zullen onze ervaring en knowhow meenemen naar het bestaande team van printexperts bij Surface Solutions en van elkaar leren”, stelt Dario Porta, de president van Trelleborg Printing Solutions.



Het koningspaar kreeg een blik achter de schermen van Roularta Printing.

KOEN FASSEUR

Koningspaar bezoekt drukkerij Roularta in Roeselare

Op 4 mei bezochten de Belgische vorsten de drukkerij van Roularta in Roeselare. Voor het koningspaar was het een gelegenheid om achter de schermen te kijken bij een van de grootste uitgeverij van het land, bekend van onder andere *Knack*, *Trends*, *KW*, *De Zondag*, *Libelle* en *Flair*. “In december waren er al geruchten over een koninklijk bezoek”, vertelt Xavier Bouckaert, de CEO van Roularta. “Maar pas in maart werd het officieel. Dat is uiteraard een grote eer voor ons.” Bouckaert was de gids van dienst tijdens het koninklijk bezoek dat van start ging op de redacties van *De Krant van West-Vlaanderen* (KW) en de gratis krant *De Zondag*. Koning Filip en koningin Mathilde namen de tijd om de medewerkers te begroeten en om met enkele over hun werk bij Roularta Media Group te praten. Volgens Bart Casteleyn, hoofdredacteur van KW en *De Zondag*, was het koninklijk bezoek van groot belang voor KW. “Dat verheugt ons. Wegens de prijsstijgingen van het papier en de snelle digitalisering be-

leven kranten overal ter wereld moeilijke tijden. Daarom zien we de belangstelling van de vorst als een erkenning van ons werk. En natuurlijk zijn we ook onze trouwe lezers erg erkentelijk. Daarom heb ik het vorstenpaar erop gewezen dat één West-Vlaming op twee *De Krant van West-Vlaanderen* leest.” Het bezoek viel net tussen het afsluiten van de redactie en de druk van de krant en werd nadien voortgezet in de moderne heatset-drukkerij van Roularta. “Koning Filip wou absoluut het drukken van KW live bijwonen”, verklaarde Xavier Bouckaert. *De Krant van West-Vlaanderen* verschijnt wekelijks op vrijdag. Toen de vorsten de prepressafdeling bezochten en de rotatiepersen op volle snelheid draaiden, kregen ze het eerste exemplaar van de krant overhandigd, vers van de pers. Met op de voorpagina een van de tekeningen die de kinderen van de personeelsleden voor de vorsten gemaakt hadden. De koning en de koningin zetten vervolgens hun bezoek voort tussen de indrukwekkende rotatiepersen van Roularta Printing. De drukkerij is uitgerust met drie tijdschriftenpersen van manroland. Dit jaar wordt geïnvesteerd in energiezuinige droogovens van Contiweb die in de loop van de zomer en het laatste trimester van 2023 geïnstalleerd zullen worden. De nieuwe 72-paginapers, die in 2020 in gebruik genomen is, beschikt al over een milieuvriendelijke droger. Die investering past in de doelstellingen van Roularta Media Group op het vlak van duurzame ontwikkeling.