

Labelexpo Europe verwacht meer dan 600 exposanten in Brussel

Brussels Expo ontvangt in september opnieuw de internationale vakbeurs Labelexpo. De organisator verzamelt meer dan 600 exposanten in negen beurshallen. Het is van 2019 geleden dat de gespecialiseerde beurs voor de labelindustrie nog plaatsvond in Europa. “Naast demonstraties van de nieuwste print- en conversieapparatuur zullen er masterclasses en speciale evenementen worden georganiseerd rond automatisering en flexibele verpakkingen”, kondigt de organisator

aan. Verschillende fabrikanten zullen in Brussel nieuwe apparatuur demonstreren. Zo is er de wereldpremière van de HP Indigo 200K pers, de Xeikon CX500 t Titon tonerpers en de SCREEN Truepress PAC520P verpakkingpers op waterbasis. “We zien reeds belangrijke technologische thema’s opduiken op Labelexpo Europe 2023”, zegt Andy Thomas-Emans, strategisch directeur bij Labelexpo Global Series. “Diversificatie bij etiketten en flexibele verpakkingstechnologieën, digitale

veredeling, workflow- en machineautomatisering, real-time dataverzameling via de cloud

en duurzaamheid op meerdere fronten, van LED-UV tot nieuwe materialen en lijmkeuzes.”



Labelexpo Europe vindt plaats van 11 tot en met 14 september 2023 in Brussels Expo.

STUDIO VERCAMMEN

Graphius Group neemt Rembrandt en Remmicom Packaging over

Op 25 april 2023 traden Rembrandt Verpakking en Remmicom Packaging toe tot Graphius Group, de familiale drukkerijgroep van de gebroeders Geers. “Met deze transactie verstevigt de groep haar positie op de verpakkingmarkt”, klinkt het bij de nieuwe eigenaar. Graphius is reeds actief in de verpakkingsector met de afdeling Lowyck (vlakkarton) in Oostende en Etiglia (labels) in Beersel. Rembrandt Verpakking in Aarschot is een familiebedrijf

met meer dan vijftig jaar ervaring in de verpakkingwereld. Het bedrijf, van oud-eigenaar Carl Michiels, is gespecialiseerd in het bedrukken van vlakkarton en het verwerken ervan tot vouwdoosjes, sleeves, blisterkaarten, clips, enzovoort. Rembrandt werkt vooral voor de voedingssector (o.a. chocolade verwerkende industrie en brouwerijen). Remmicom Packaging is bekend als leverancier van onder meer patisserie dozen en aanverwante producten voor

bakkerijen in binnen- en buitenland. “Het partnership met Rembrandt Verpakking en Remmicom Packaging is een belangrijke stap voor onze organisatie en past in de diversificatiestrategie binnen de groep”, zegt Denis Geers, de CEO van Graphius Group. “Rembrandt Verpakking en Remmicom Packaging blijven, onder leiding van Dirk Roosen, verder als afzonderlijke entiteiten bestaan, maar genieten voortaan van de schaalvoordelen van een grotere groep”, stelt Graphius Group. “Wij geloven dat deze transactie een hefboomeffect zal hebben op de verdere ontwikkeling van onze beide bedrijven”, zegt Dirk Roosen, de CEO van Rembrandt Verpakking en Remmicom Packaging. “Onder de vleugels van Graphius Group is de continuïteit voor onze klanten en onze medewerkers op lange termijn verzekerd en kunnen we, met de blik op de toekomst, de nodige investeringen doen in materiaal, mensen en opleiding.” De twee bedrijven waren in 2022 samen goed voor een omzet van bijna tien miljoen euro met 43 werknemers.



(vlnr:) Dirk Roosen (CEO Rembrandt en Remmicom Packaging), Denis Geers (CEO Graphius Group), Carl Michiels (de oud-eigenaar) en Philippe Geers (CFO Graphius).