

Kartongroep Solidus investeert 11 miljoen euro in nieuwe verpakingslijn



MARCEL JURIAN DE JONG

Solidus investeert in de productie van MAP (Modified Atmosphere Packaging).

De internationale kartongroep Solidus, met hoofdkantoor in het Nederlandse Oude Pekela, investeert 11 miljoen euro in 'Futurline', een reeks innovatieve verpakingsoplossingen voor de retailsector. Er waait een nieuwe wind bij de Nederlandse kartongroep Solidus. De groep, met ondermeer een productievestiging in het Belgische Hoogstraten, heeft sinds vorige maand een nieuwe

CEO aangesteld: Rienk Jan van der Kooi. De leverancier van massief kartonnen verpakkingen pakt ook uit met een nieuwe merkidentiteit: Solidus Solutions heet voortaan Solidus. Het bedrijf produceert verpakkingen, grafisch karton, kokers en hulzen, hoekbeschermers en vakverdelingen voor verschillende sectoren. "In 2022 produceerde het bedrijf 375.000 ton massief karton, waarvan bijna 99 procent geproduceerd werd uit gerecycleerd papier", klinkt het in een persbericht. De internationale groep telt vijf kartonfabrieken, twaalf productverwerkende bedrijven en 1500 werknemers. "Solidus investeert voortdurend in verdere groei aan de hand van toekomstgerichte productiemethoden, innovatieve machines en duurzame processen", zegt Rienk Jan van der Kooi. Zo heeft het bedrijf recent 'Futurline' gelanceerd, een reeks innovatieve verpakingsoplossingen voor de retailsector, waaronder skinverpakkingen, MAP (Modified Atmosphere Packaging) en bakjes en schaaltes. "Dankzij een investering van 11 miljoen euro worden deze producten nu al uitgerold in de Benelux, Frankrijk, Duitsland, Polen, het Verenigd Koninkrijk en Spanje", stelt het bedrijf. Solidus ziet ook nieuwe mogelijkheden voor de nieuwe verpakingslijn in het Midden-Oosten en Afrika.

Koenig & Bauer: 'Economische tegenwind blijft sterk'

De Duitse drukpersenfabrikant Koenig & Bauer boekte in 2022 een omzetgroei van 6,3 procent. Voor 2023 rekt de beursgenoteerde groep op een omzet van 1,3 miljard euro en een ebit-marge van drie procent. "Onze prestaties van vorig jaar laten zien dat we op de goede weg zijn naar duurzame groei. We waren in staat om stijgingen te boeken in alle belangrijke prestatie-indicatoren", stelt Andreas Plesske, de CEO van Koenig & Bauer, bij de bekendmaking van de jaarresultaten. De drie segmenten van de groep droegen bij aan de stijging van de groepsomzet met 6,3 procent tot 1,185 miljard euro, terwijl het bedrijfsresultaat (ebit) van 22 miljoen de eigen prognose overtrof. Net als vorig



De management board van Koenig & Bauer voor de RotaJET digitale pers.

jaar werd bijna dertig procent van de omzet gegenereerd door serviceactiviteiten. "De economische tegenwind blijft sterk en de macro-economische groei blijft aan kracht inboeten. Ondanks deze uitdagingen de macro-economische omgeving verwacht Koenig & Bauer een groepsomzet van ongeveer 1,3 miljard euro in 2023, ver-

gezeld van een ebit-marge van ongeveer drie procent", zegt Koenig & Bauer. Op middellange termijn verwacht de groep een groepsomzet van ongeveer 1,8 miljard euro en een ebit-marge van acht à negen procent. Voor 2025 wordt gestreefd naar een omzet van 1,5 miljard euro en een ebit-marge van zes à zeven procent.