

Programma 'Print Media Technology'

In het eerste jaar van de opleiding "Print Media Technology" van Arteveldehogeschool tellen de twee semesters telkens zes vakken van vijf studiepunten. De vakken voor het eerste semester zijn: Software Essentials (o.a. de Adobe-pakketten), Media Technology, Design Principles, DeSign 1 (grafisch ontwerp met output naar signtoepassingen), Print 1 (grafisch productieproces, CMYK-drukwerk), Digital Experience 1 (basis digitale technieken met artificiële intelligentie, machine learning, programmeren, sensoren, mobiele netwerken, enz.). Vakken tweede semester: Creative Business Essentials, Talent Factory, Design Research, DeSign 2 (grafisch ontwerp met output naar signtoepassingen), Print 2 (veredelings technieken), Packaging 1 (toepassingen, structureel design en prototyping).

In het tweede jaar is er ruimte voor een Creative Business Lab 1, een keuzevak per semester, Packaging 2 (ecodesign in verpakkingen), Print 3 (publishing), 3D (3D modelleren, scannen, 3D-printen, AR en VR), Digital Experience 2 (digitale toepassingen op print, packaging, displays, AR, Print2Web, video, enz.), Print 4 (variabele data printing, gepersonaliseerd drukwerk) en Sign (Large Format Printing, displays, deco en expo).

Het derde jaar zal worden opgebouwd met in het eerste semester een Creative Business Lab 2, het vak Media Ethics, een minor van tien studiepunten en een Expert Track (gespecialiseerde toepassingen in samenwerking met het werkveld). In het tweede semester staan de afstudeerstage en het afstudeerproject op het programma.

gio is een hotspot van grafische spelers met verpakkingsbedrijven, softwarespecialisten, prepressbedrijven, printproductiebedrijven, enzovoort. Het nieuwe profiel is ook geënt op de noden van de sector."

CALLENS. "De nood is hoog vandaag. Bedrijven vinden geen mensen, ze moeten het doen met mensen die interesse hebben en ze dan zelf intern gaan opleiden."

VERBEKE. "Tewerkstelling is een belangrijke component van dit verhaal. De richting 'Print Media Technology' biedt veel jobmogelijkheden met een toekomst. Het gaat om boeiende jobs waarin je kan groeien en evolueren. Dat maakt de opleiding aantrekkelijk. Je wordt opgeleid in een vakgebied met een ruime keuze uit een aantal zeer snel evoluerende jobs. Daarom werken we ook structureel samen met verschillende partners. Het is niet de bedoeling om alle vakken hier in huis te geven. We hebben heel wat technologie in huis, maar niet alles. We gaan een deel van de opleiding proberen bij partners te plaatsen waar studenten ter plaatse dingen kunnen leren."

Gaat het dan over stages en bachelorproeven?

CALIS. "In elke module wordt het werkveld betrokken. Dat kan ook via een bezoek zijn, een opdracht, een evaluatie, een gastspreker."

CALLENS. "We werken met een opleidingsadviesraad die we regelmatig consulteren. Experts van bedrijven zoals Esko, Hybrid Software, CHILI Publish zitten daar in. We willen de samenwerking met het werkveld in de toekomst nog vergroten."

VERBEKE. "Veel van onze docenten staan ook in het werkveld. Dat is de sterkte van deze opleiding. Zo zijn ze mee met de nieuwste trends en de laatste ontwikkelingen en is het onderwijs up-to-date."

Ik zie in het programma twee blokken 'Digital Experience' staan. Wat mogen de studenten verwachten?

CALIS. "De nieuwe opleiding gaat heel breed. Er zit creativiteit in, technologie, 3D. In het vak 'Digital Experience' willen we aan de print een digitale laag toevoegen. De toekomst ligt in de combinatie van print en digitaal. Je kan bijvoorbeeld een pagina van een kookboek scannen met je smartphone en dan een filmpje bekijken. Op vraag van het werkveld krijgen de studenten ook de basis van de huidige industriële standaarden rond machine learning en artificiële intelligentie. In het tweede jaar mogen ze dan displays maken met interactieve sensoren. In het derde jaar kunnen studenten in 3D tekenen. Na drie jaar kunnen ze met printers en snijmachines werken, ze kunnen programmeren, leuke producten maken die de print overstijgen. Ze moeten kunnen innoveren en door de muren heen breken."



Arteveldehogeschool pakt vanaf het academiejaar 2023-'24 uit met een vernieuwd keuzetraject 'Print Media Technology'.



De hogeschool wil met het vernieuwd keuzetraject de instroom van jonge talenten in de sector opkrikken.