

INNI Group neemt Kortrijkse drukkerij Drukta over

Sinds 19 juli 2023 bundelen INNI Group en de Kortrijkse high-end drukkerij Drukta de krachten. Renaat Desiere en Koen De Brauwer, de twee zaakvoerders van Drukta, blijven samen met alle medewerkers aan boord. Op korte termijn zal de drukkerij, sinds 2013 gevestigd op Walle te Kortrijk, overgebracht worden naar de gebouwen van INNI Group in het Bedrijvenpark Kortrijk-Noord. Drukta is ontstaan in 2011 als fusie van Desiere Printing in Wevelgem en drukkerij Markant in Heule. In 2017 nam Drukta een nieuwe Heidelberg 8-kleuren drukpers in gebruik. De pers kreeg destijds een unieke look door het tekentalent van Kamagurka. “Voor onze klanten blijven alle vertrouwde contactpersonen onveranderd en vergroot het aanbod van onze diensten”, stellen Renaat Desiere en Koen De Brauwer. “De grafische sector is zich in een ijl tempo verder aan het consolideren”, duidt Tom Deschildre, de managing director van INNI Group. “Voor INNI GROUP is het hierbij belangrijk



(vlnr:) Renaat Desiere, Koen De Brauwer, Steven Vandevoorde, Nico Declerck en Tom Deschildre.

zich te profileren als dé referentie voor drukwerk in West-Vlaanderen én de ruime regio. Als onderdeel van de transformatie van onze activiteiten én met het oog op de toekomst, mikken we dan ook op de uitbreiding van het segment van kwalitatief

drukwerk en hoge service in alle oplagen, hetgeen we met deze overname zien te versterken.” Deschildre acht dit realiseerbaar nadat het bedrijf eerder dit jaar een digitale inkjet drukpers - een Canon Vario-Print iX 3200 - in gebruik nam.



Ann Wauters is een van de sprekers op Het Congres van VIGC.

Voor de negende editie van Het Congres heeft VIGC sprekers van binnen en buiten de grafische industrie uitgenodigd. Het is de bedoeling dat ze met interessante inzichten en case studies zullen inspireren en aan het denken zetten. “Vanuit verschillende invalshoeken ondernemerschap, digitalisatie en technologische innovatie belichten is ons doel”, stelt VIGC. De sprekerslijst is gevarieerd met onder meer Ann Wauters, assistent-basketbalcoach Chicago Sky WNBA en ex-Belgian Cat, die het congrespubliek zal inspire-

VIGC haalt basketbalcoach Ann Wauters naar Het Congres

ren met ‘How to win the game of life’. Verder zijn er drie presentaties die ingaan op de vraag ‘How do they do it?’. Kristiaan De Beukelaer, de CFO van Mediahuis, schetst het verhaal van het bedrijf: van regionale uitgever tot Europese mediagroep. Louis De Nolf, de CEO van Duomedia, heeft het over doordacht leiderschap: hoe zich profileren als expert. En Tom van Uffelen, zaakvoerder, en Marnix Van de Cauter, CEO van Universitas Digital Printing, gaan in op duurzame producten, procesoptimalisatie en sociaal engagement als motor voor groei. De sessies worden afgewisseld met een panelgesprek rond digitalisering en technologische innovatie in de grafische sector en een debat over samenwerking en partnerships in de grafische industrie. Trendwatcher en futurist Richard van Hooijdonk sluit af met een uiteenzetting over ‘De leider van morgen’. Het Congres vindt plaats op 19 oktober 2023 in Lamot Mechelen.