

Felco wint overall EFTA Benelux Award met Leffe 20 x 33 cl

■ ERIK KRUISSELBRINK ■

Tijdens een gala-avond op 9 november 2023 in het Hilton-hotel in hartje Antwerpen werden voor de vijfde keer de EFTA Benelux Flexo Awards uitgereikt. Daarbij was 'the best in show' inzending van de Nederlandse flexodrukker Felco. Het productiebedrijf drukte de testliner voor de omdozen van Leffe die twintig stuks bevat van 33 cl. Het was tevens de winnaar in de categorie super breed in print op papier.

In aanwezigheid van ruim 160 flexodrukkers, toeleveranciers en genodigden werden in Antwerpen de winnaars van de EFTA Benelux Awards in de verschillende categorieën bekendgemaakt. De awards zijn in het leven geroepen om de kwaliteit, toepassingsmogelijkheden en ontwikkeling binnen de flexo-industrie te laten zien en deze in de spotlights van de afnemers van verpakingsdrukwerk en eindgebruikers te plaatsen.

ONDER DE INDRUK

Juryvoorzitter Jan Duffhues toonde zich onder de indruk van de laatste ontwikkelingen: "Het verschil vergeleken met de editie van 2021 is opvallend, de kwaliteit is hoog. De complexiteit is merkbaar gestegen. Dit jaar is men druk bezig geweest in het creatieve proces over hoe met de beschikbare flexodruktechnologie een prachtig ontwerp gerealiseerd kan worden. De ware kracht ligt in het creatieve proces en in de grondige voorbereiding." Een maand geleden heeft de deskundige jury, verder bestaande uit Lotte Krekels (Carrefour België), Axel de Wee (Froq brandservices), Dan Pulling (Hybrid Software) en Sandra Schorn (Friesland Campina), met als klankbord EFTA-Benelux oud-voorzitter Roel Seele, uit bijna honderd inzendingen in zestien categorieën de winnaars bepaald. De goudwinnaars zullen meedingen naar de Europese FTA Europe Diamond Awards die op 30 mei 2024 in Düsseldorf tijdens de inter-

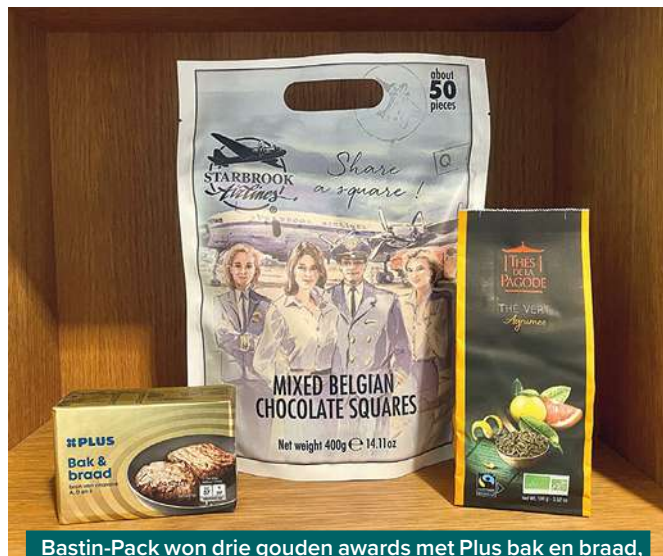
nationale vakbeurs Drupa bekend zullen worden gemaakt. Naast diverse huldigingen vond er ook een wisseling van de wacht van voorzitter plaats. Langjarig voorzitter Roel Seele gaf na twaalf jaar het stokje over aan Wim Buyle, tot op dat moment vicevoorzitter.

FOLIE

In de categorie 'folie, smal formaat' was de eerste plaats voor Max Aarts met Esselunga Poplettone Di Tonno in Crosto. De jury oordeelde het broodje op de afbeelding 'heel erg en tot in de puntjes gedetailleerd'. "Een mooi staaltje drukwerk." De tweede plaats in deze categorie ging naar Orbo met Borreltijd borrelnoten. De derde plaats naar Oerlemans Plastics met AH bio halfvolle melk 2L. De categorie 'folie, medium formaat' was een prooi voor Bastin Pack met Starbrook Airlines. "Een mooi design en het aquareleffect blijft overeind", aldus het oordeel van de jury. "Niet van echt te onderscheiden. "Haarscherpe details, handgeschreven tekstjes en nog kleinere logo's blijven leesbaar." De tweede plek was voor Trioworld Harlingen met Heights Hard Seltzer Crushed Mango 6 x 33 cl. Euroflex Printing Holland won brons met AH Bio Pompoen broodjes.



Als beste van alle inzendingen werd de testliner voor de omdozen van Leffe van Felco gekroond.



Bastin-Pack won drie gouden awards met Plus bak en braad, Starbrook Airlines en Thé vert Agrumes.



Bastin-Pack uit Wetteren triomfeert. Naast de drie gouden awards mocht Bastin-Pack ook nog op het podium komen voor een zilveren en bronzen award.

In de categorie 'folie, medium +' was de hoofdprijs voor Trioworld Harlingen met Black Line Grill Fries 500 g. "Alles klopt, de afbeelding is heel smakelijk", vond de jury. "Er is nagedacht over de kleur-separatie. Vakkundig, repro en drukwerk zijn 100 procent geslaagd. Plaats twee was er voor Südpack Grootegast met Paw Patrol Freezy lolly pops en plek drie voor Bastin Pack met Isostar Energy Gel Lemon.

De categorie 'folie, breed' werd gewonnen door Südpack Grootegast met Frisia Mollonies. "Minimale punt, kleuren lopen vloeiend in elkaar over. De kleurstelling en bedrukking is goed. De tweede plek was voor Kivo Plastic Verpakkingen met Bonduelle en de derde voor Trioworld Harlingen met Vadigran Hennep bedding 2,8 kg.

In de categorie 'folie gelamineerd' was Orbo de beste met haar inzending Antalya. "Over deze verpakking is echt nagedacht. De foto is weerspiegeld. Fantastisch gedrukt, verlopen in de achtergrond, geen haperingen tijdens het drukken. Chapeau!" Zilver was er voor Bastin Pack met Costa Rica 1 kg koffie en brons voor Euroflex Printing Holland met Engelsk Vingummi Black Edition.

ALUMINIUM

In de categorie 'aluminium' won Bastin Pack met Plus bak en braad. "De verpakking springt er echt uit", vond de jury. "Prachtige fotografie en ook zo overgebracht op het aluminium. Deze verpakking vraagt om gekocht te worden. De tweede plaats was hier voor Oerlemans Plastics met Potatolever lambweston en de derde voor Max Aarts met Go Dark Chocolate Peanut.

GOLFKARTON POST PRINT

In de categorie 'golfkarton post print, gecoat' won VPK Packaging met Excellence with butter. "Met name de achtergrond met de boterkrul gaf de doorslag bij deze verpakking. De Inktdekking is heel egaal. De ondergrondkleur is moeilijk te drukken vanwege kleur en substraat. Er is een halo om het beeld gezet vanuit de achtergrondkleur. Deze zorgt ervoor dat het beeld mooi naar voren komt." Smurfit Kappa Turnhout eindigde als tweede met de eindejaarsverpakking voor Wijndomein de Steinberg. Zusterbedrijf Smurfit Kappa Cartomills als derde met Zonneschermen.

In de categorie 'golfkarton post print, ongecoat' was de eerste en

enige prijs voor Smurfit Kappa met Hollandia Premium. "Er is kleurkracht aanwezig en het logo springt in het oog", vond de jury. "Dit is een B-golf verpakking die weinig wasbordeffect laat zien."

PAPIER

GT-Etiketten won met Zartbitter de categorie 'papieren etiketten'. De jury: "De chocolade is zeer smakelijk weergegeven, iets wat niet gemakkelijk is. De verlopen zijn zacht en de registratie is perfect."

Bastin Pack werd eerste in de categorie 'papier smal' met Thé vert Agrumes 100 g. "De consistentie in de bedrukking is benoemingswaardig. De manier waarin het beeld en het zwartverloop samenvloeit, is knap gedaan", aldus de jury. De tweede plek was voor Max Aarts met Parkside Grow Pots.

De eerste prijs in de categorie 'papier medium +' was voor de inzending Garvo Cavia van Verpakkingenindustrie Stempher. "De eekhoorn en cavia staan haarfijn op de verpakking. Snorharen zoals snorharen bedoeld zijn", oordeelde de jury resoluut. "De dieren zijn heel groot afgebeeld en om dan de details goed weer te geven op substraat is noemenswaardig." Zilver was er voor Euroflex Printing Holland met Royal Orange Maasdam.



In de categorie 'golfkarton post print, gecoat' won VPK Packaging met Excellence with butter.

Graphic Packaging International ging er met de buit vandoor in de categorie 'papier breed' met Windhoek Premium Draught. Zij was de enige prijswinnaar in deze categorie.

LEVERANCIERSPRIJZEN

Naast de awards voor drukkers wonnen ook twee leveranciers een EFTA Benelux Award. Zo was er een voor AV Flexologic met AV Flexologic RoboCELL. Dit is een compleet gerobotiseerde prepress workflow. De jury koos voor deze innovatie omdat zij voorstander is van het verbeteren van het mounting proces van het begin tot eind. Zij ziet er veel voordelen in. Er was ook een award voor Oerlemans Plastics met Magnetic Nail Design. "Deze folie is prachtig gedrukt, het lijkt digitaal." ■