

Drukkerij Gijseberg neemt Cornelissen uit Genk over

De familiale drukkerij Gijseberg uit Maasmechelen neemt Drukkerij Cornelissen uit Genk over. De productie wordt in Maasmechelen geïntegreerd. Gijseberg neemt de klantenportefeuille van Drukkerij Cornelissen over. Zaakvoerder Herman Cornelissen maakt mee de overstap naar Gijseberg en zal zijn klantenrelaties blijven verzorgen. “Het is voor ons de vierde



(vlnr.): Gilles Gyseberg, Guy Gyseberg en Herman Cornelissen.

overname op vijf jaar tijd en een gezonde manier om verder te blijven groeien”, zegt Gilles Gyseberg, junior zaakvoerder en telg van de vierde generatie. “In 2019 werd ASQ Printing uit Lummen overgenomen, in 2020 haalden we de activiteiten van Drukkerij Paesen uit Opglabbeek binnen en in 2023 volgde reclamebureau DTP Graphic Products uit het Nederlands-Limburchse Panningen.” De 59-jarige Herman Cornelissen had geen opvolging, zag zijn zus en medevenoot uitvallen door ziekte en zocht een oplossing. “Gijseberg toonde dadelijk veel interesse. Het is de bedoeling dat de klanten op een minstens even goede dienstverlening kunnen rekenen. De technische mogelijkheden bij Gijseberg zijn veel uitgebreider. Voor mijn klanten en onszelf is het een goede oplossing. Zonder opvolging ga ik op mijn leeftijd geen investeringen meer doen”, stelt Cornelissen. Drukkerij Cornelissen is een bekende naam in de Genkse regio. Hermans vader begon de

zaak in de jaren 1960, sinds 1990 was de drukkerij annex winkel gevestigd op de Evence Coppélaan. Gilles Gyseberg (36) heeft sinds 2020 de operationele leiding van de familiale drukkerij in handen. Het was de overgrootvader van Gilles die in 1930 begon met drukken in Landen. De tweede generatie zet de stiel in Eidsen verder. Wanneer Guy Gyseberg (65), de vader van Gilles, het bedrijf overneemt, gaan de Europese grenzen open. Het actieterrein verruimt naar de Nederlandstalige Euregio. “De instroom van Nederlandse klanten zorgt voor een kleine cultuurschok. Nederlanders zijn kritischer en vragen meer service”, klinkt het bij drukkerij Gijseberg. Vandaag werkt de drukkerij met een 25-tal medewerkers. In 2023 werd meer dan 5 miljoen euro omzet geboekt. Drukkerij Gijseberg is naar eigen zeggen gespecialiseerd in drukwerk waar begeleiding en advies voor nodig zijn. Het bedrijf beschikt over vier offsetpersen en evenveel digitale printmachines.



Koninklijk Paleis, België

Stephen Halasz ontvangt het brevet van ‘Erkend hofleverancier’.

De Brusselse KMO Replay Studio, gespecialiseerd in digitaal printen (zowel grote als kleine formaten), heeft de drukkerij Sadocolor Duplimedia uit Etterbeek overgenomen. Sinds november 2023 zijn het voltallige personeel en het machinepark van Sadocolor Duplimedia naar Drogenbos verhuisd. Replay SRL, dat in 2001 opgericht werd, is een digitale drukkerij onder leiding van de broers Andy en Stephen Halasz. Sinds 15 november 2023 is het bedrijf overigens ‘Erkend hofleverancier’. “De beslissing om Sadocolor over te nemen, steunde op een gemeenschappelijke visie en gedeelde waarden die de bedrijven delen, alsook op het feit dat hun moderne printapparatuur complementair was en dat beiden veel belang hechten aan een hoogwaardige dienstverlening”, staat in het persbericht. Beide bedrijven zijn familiale ondernemingen.

Replay Studio neemt Sadocolor Duplimedia over

Replay is gespecialiseerd in POS-materiaal, merchandising en andere reclamedragers, terwijl Sadocolor Duplimedia zich meer toelegt op belettering, signs en fotoafdrukken. De digitale drukkerij Replay telt nu 12 medewerkers, waarvan vijf van Sadocolor zijn overgekomen. Door de overname van Sadocolor Duplimedia krijgt Replay toegang tot klanten in sectoren waar het bedrijf nog geen vaste voet had, zoals de sector van de openbare instellingen (NAVO, de Europese Commissie, enz.). De drukkerij breidt ook zijn machinepark uit dat nu meer dan duizend vierkante meter inneemt. Replay beschikte al over printsystemen voor kleine en grote formaten, meer bepaald een imagePRESS C10000VP en een Océ Colorado 1650 van Canon. Met de integratie van Sadocolor heeft Replay zijn machinepark uitgebreid met een printstelsel van Epson om foto's op groot formaat af te drukken, en met een printer van Fujifilm voor foto's op kleine formaten. Daarnaast beschikt Replay nu ook nog over een Agfa Anapurna, een montagetafel en een stanstafel voor vinyl. Dat stelt het bedrijf in staat om zijn aanbod printoplossingen te verruimen en op een groter aantal vragen van zijn klanten in te gaan.