

Agfa haalt Europese subsidie binnen voor membraanfabriek in Mortsel



Pascal Juéry, de CEO van Agfa.

Het beursgenoteerde Agfa-Gevaert ontvangt een subsidie van 11 miljoen euro van het EU Innovation Fund voor de nieuwe membraanfabriek in Mortsel. De ingebruikname van de fabriek is gepland voor oktober 2025. In de nieuwe productie-eenheid in Mortsel zullen de Zirfon-membranen op industriële schaal ge-

produceerd worden. Onlangs verkreeg Agfa van de lokale autoriteiten de milieuvergunning voor de nieuwe fabriek. "We hebben er alle vertrouwen in dat onze nieuwe fabriek in oktober 2025 operationeel zal zijn", zegt Pascal Juéry, de CEO van Agfa. Het bedrijf investeert 40 miljoen euro in de productielijn. De innovatieve membranen worden gebruikt als separatoren in alkaline waterelektrolyzers voor de productie van groene waterstof. Vandaag worden de Zirfon-membranen reeds ingezet door wereldwijd zo'n 130 ondernemingen, waarvan een tiental industriële klanten. "Onze Zirfon-membranenbusiness groeide exponentieel in 2023", stelt Pascal Juéry. De pilootlijn in Mortsel draaide een omzet van bijna 25 miljoen euro. Agfa maakt ook bekend dat de samenwerking met de onderzoeksinstituut VITO wordt voortgezet om een nieuwe generatie van scheidingsmembranen voor alkaline waterelektrolyzers te ontwikkelen. Agfa en VITO werken al langer samen in dit domein. De commerciële lancering van de eerste generatie Zirfon-membranen dateert van 2007.

Hybrid Software Group benoemt Steven Steenhaut als directeur marketing

De beursgenoteerde Hybrid Software Group stelt Steven Steenhaut aan als directeur marketing. Steenhaut was tot voor kort marketing- en e-commerce manager bij Igepa Belux. In zijn nieuwe functie zal Steven Steenhaut de marketingactiviteiten



Steven Steenhaut, directeur marketing bij Hybrid Software Group.

van de groep coördineren over de zes business units van het bedrijf. Hij zal werkzaam zijn op het kantoor van Hybrid Software in Gent. Steenhaut begon zijn carrière als verkoper van Océ-kopieerapparaten waarna hij ervaring opdeed op de marketingafdelingen van Panasonic en Fujitsu-Siemens. Hij behaalde een masterdiploma in Toegepaste Economie aan de Universiteit Gent en een MBA aan de Antwerp Management School. Het grootste deel van zijn carrière was hij actief bij Nuance, marktleider in spraakherkenning, AI, PDF-en OCR-software. Daar beheerde hij het Global Marketing Demand Center, waarbij hij lokale marketingteams wereldwijd begeleidde en ondersteunde.

cvb recycling
a cvb ecologistics company

UW AFVAL WORDT GRONDSTOF

www.cvbecologistics.com | T 02 - 252 55 84