

Derde overname van het jaar voor Fedrigoni

De Italiaanse papierproducent Fedrigoni heeft een onderdeel van het Amerikaanse Mohawk Fine Papers overgenomen, 16 maanden nadat beide bedrijven een industrieel partnership sloten. Het gaat om de derde fusie-overname van Fedrigoni sinds het begin van het jaar. “Dankzij de intrede van Mohawk in onze groep, kunnen we nu in Noord-Amerika een ruimer gamma Fedrigoni-papieren met hoge toegevoegde waarde produceren en direct aan de klanten leveren. Tegelijk vergroten we de beschikbaarheid van de speciale papieren van Mohawk op de internationale markt”, stelt Marco Nespolo, de CEO van de groep Fedrigoni. Mohawk wordt een integraal onderdeel van de afdeling Fedrigoni Special Papers en vertegenwoordigt een belangrijke stap in de internationale groeistrategie van de groep. In september 2022 had Fedrigoni al een partnership met Mohawk Fine Papers gesloten. De overname van een deel van de activa van Mohawk vloeit voort uit ernstige financiële problemen waarmee het Amerikaanse papierbedrijf de voorbije maanden geconfronteerd werd. Door de transactie is de nieuwe onderneming volledig schuldenvrij, wat het mogelijk maakt om de meeste banen, de industriële activiteiten en de klantenrelaties te behouden, aldus Fedrigoni in zijn persbericht.



Nadat Fedrigoni eerder al SharpEnd in het Verenigd Koninkrijk en Arjowiggins in China overgenomen had, legt het Italiaanse bedrijf nu ook de hand op het Amerikaanse Mohawk.

Mohawk, dat een familiebedrijf is, produceert bepaalde speciale papiersoorten voor ontwerpers, merken en drukkers. Na Sharp-End (Verenigd Koninkrijk) en Arjowiggins (China) gaat het om de derde fusie-overname in 2024.



(vlnr): Thierry Lescrauwaet, Karine Stecclorum, Ignace Cosaert, Wim Hamaekers, Jasper Scheir en Julie Dumoulin investeren in iVisual.

iVisual lanceert AI-platform voor merken en verpakkingen

integreert het gepatenteerde wetenschappelijke ‘Color Passport System’ met de laatste AI-toepassingen.” iVisual is naar eigen zeggen het eerste designtech bedrijf dat de visuele identiteit, kleuren en design semantiek van een merk, product of verpakking wetenschappelijk onder-

bouwt en dit proces volledig digitaliseert. Het Roeselaarse Athena Graphics en One Inch Whale, met hoofdzetel in Hasselt, stappen in het kapitaal van het Antwerpse iVisual. “Door te investeren in iVisual onderstrepen we ons engagement voor innovatie die verder gaat dan artwork en prepress”, duidt Ignace Cosaert, de CEO van Athena Graphics Group. “De investering kadert in onze strategie waarbij we

bestaande data en kennis maximaal willen benutten alvorens consumentenonderzoek te verrichten”, zegt Wim Hamaekers, managing partner One Inch Whale. Beide investeerders werken voor internationale spelers als Danone, Heineken, Bose, Panasonic, Lotus, Drylock en Agristo. iVisual wordt voortaan geleid door Julie Dumoulin, de oprichter van Opinry, een startup in verpakkingen-AI. Als CEO en aandeelhouder wordt ze verantwoordelijk voor de transformatie van iVisual van dienstverlener naar technologiebedrijf. “De betrokkenheid van Athena Graphics en One Inch Whale versterkt onze capaciteit om de volledige waardeketen te ondersteunen. Binnenkort starten we met het testen van ons eerste prototype met enkele geselecteerde agentschappen en merken”, kondigt Dumoulin aan.