



Printzomer

Met de aftrap van het Europees Kampioenschap voetbal in Duitsland is de drukke sportzomer van 2024 gestart. Straks wordt ook de Ronde van Frankrijk op gang geschoten in het Italiaanse Firenze. Voor de openingsceremonie van de Olympische Spelen in Parijs is het wachten tot vrijdag 26 juli 2024. Hopelijk gaat de langverwachte sportzomer gepaard met een goed gevulde printzomer. De lokale verkiezingen van 13 oktober 2024 kunnen helpen om het productievolume ook dit najaar een extra boost te geven. Ondertussen is de uitslag van de regionale, federale en Europese verkiezingen van 9 juni stevig geanalyseerd en kunnen er regeringen worden gevormd. Dat wordt geen gemakkelijke oefening want de budgettaire toestand van het land is ernstig, zeg maar dramatisch.

Uit de jaarlijkse bedrijfsbarometer van consultant BDO bij 521 bedrijfsleiders blijkt dat 53 procent van de respondenten een grote impact verwacht van een mogelijk lange regeringsvorming op het ondernemersklimaat. De helft van hen vreest dan ook dat de strikte regelgeving en de hoge belastingdruk in België onze bedrijven verder in het gedrang zullen brengen. Minder fiscale druk (64 %), verlaging van de loonkosten (56 %) en betrouwbare regelgeving (48 %) staan in de top drie van verwachtingen voor de nieuwe regering. Geen verrassingen dus. Onze maakindustrie hapt naar adem en grijpt in. Recent kondigde de beursgenoteerde luierfabrikant Ontex stevige herstructureringsplannen aan die tot 489 banen kunnen kosten. Het is maar één voorbeeld uit een lange rij en er zullen er nog volgen.

Ondernemers maken zich zorgen over de Belgische politiek maar volgens de BDO-enquête is het vooral de geopolitieke instabiliteit waar u écht van wakker ligt. De dreiging van Rusland voor Europa staat hierbij op één bij 67 procent van de respondenten, gevolgd door de Amerikaanse presidentsverkiezingen (58 %) in november en de algemene internationale spanningen vanuit het Midden-Oosten en Azië (58 %). Bijna zes op de tien vrezen hierbij dat ze vanuit Europa onvoldoende steun zullen krijgen om onze concurrentiële positie te vrijwaren ten opzichte van de andere grootmachten. Het is goed dat ondernemers ook internationaal een vinger aan de pols houden.

Het grote belang van die internationale bril hebben we gezien en meegemaakt op de internationale vakbeurs Drupa in Düsseldorf. Van 28 mei tot 7 juni trokken 170.000 bezoekers uit 174 landen naar 's werelds grootste beurs voor de grafische industrie. Na acht jaar was het enthousiasme groot voor Drupa. Veel landgenoten waren present in Düsseldorf, verschillende bedrijven en de sectorfederatie Febelgra organiseerden busreizen naar Drupa. Een fysieke beurs met machines die live produceren, blijft een *unique selling point*. Precies daarvoor reizen geïnteresseerden naar de imposante hallen van Messe Düsseldorf. De aangekondigde trends waren niet te missen op Drupa: (1) de digitale printtechnologie neemt een hoge vlucht in onze branche en (2) de verpakkingsmarkt is nadrukkelijk aanwezig op de beursvloer. U leest meer over beide fenomenen in onze Drupa-artikels op blz. 12 en blz. 30 in dit nummer. Ik wens u veel leesplezier en een deugddoende zomer, mét sport en print.

Kurt De Cat, hoofdredacteur