

# Drupa ontvangt 170.000 bezoekers uit 174 landen

De langverwachte Drupa-editie van 2024 klokte na elf dagen af op 170.000 bezoekers uit 174 landen. De organisator rekende voor aanvang van de beurs op 200.000 bezoekers. Meer dan de helft van de bezoekers kwam uit de grafische industrie, gevolgd door de verpakkingindustrie, waarvan het aandeel serieus is toegenomen. De verpakkingbranche is voor veel exposanten een groeimotor. Tachtig procent van de beursbezoekers was internationaal. Na Europa was Azië de sterkst vertegenwoordigde regio met 22 procent, gevolgd door Amerika met 12 procent. Volgens de beursorganisator Messe Düsseldorf overtrof Drupa 2024, met 1.643 exposanten uit 52 landen in 18 hallen, alle verwachtingen. “Veel hoofdrolspelers zoals Bobst, Canon, Fujifilm, Heidelberg, HP, Horizon, Koenig & Bauer, Komori, Konica Minolta, Kurz en Landa melden dat ze contracten hebben getekend die de verwachtingen overtroffen”, stelt de organisator. (KDC)

van het bedrijf: hij noemde zijn eerste Drupa ‘het hoogtepunt uit zijn Heidelberg loopbaan’ om vervolgens direct het stokje over te dragen aan zijn opvolger Jürgen Otto. Ook die was flink onder de indruk van zijn eerste Drupa – al meende hij toch ook wel overeenkomsten te zien met de automotive-industrie waar hij oorspronkelijk uit afkomstig is.

## VOLGEND HOOFDSTUK VOOR LANDA

Tijdens de laatste twee edities van Drupa, in 2012 en 2016, wist Benny Landa de industrie in de ban van ‘nanografie’ te brengen. Anno 2024 lijkt de betovering plaats te maken voor een meer rea-

we generatie grafische ondernemers, twaalf jaar na het daverende beursdebuut, opnieuw overtuigen.

Opmerkelijk was ook dat Landa toegaf dat zijn machines de afgelopen jaren nog aanzienlijke verbeteringen moesten ondergaan. Dat moest verklaren waarom Robert Keane, topman van Cimpress, zijn toezegging uit 2012 om ‘minstens 20 Landa-persen’ te installeren niet was nagekomen: de kwaliteit, de betrouwbaarheid en de productiviteit voldeden eenvoudig niet aan de eisen van Cimpress. Dat lijkt nu, met de S11 en de S11P (die een snelheid van 11.000 B1 vellen per uur halen), wél het geval; Keane verklaarde op het podium ‘de komende tijd’ zeker ‘twee of drie’ Landa-persen te zullen installeren.



Messe Düsseldorf

Benny Landa legde tijdens zijn presentaties in het beurstheater uit hoe de nanografische printtechnologie werkt en zich onderscheidt van andere afdrukprocessen.



Messe Düsseldorf

Robert Keane, de CEO van Cimpress, verklaarde ‘de komende tijd’ zeker ‘twee of drie’ Landa-persen te zullen installeren.

listische benadering. Van alle aanvankelijk belofde machines en toepassingen zijn nu de S11 en S11P daadwerkelijk tot wasdom gekomen. Van deze inkjet-vellenpersen op B1-formaat zijn tot nu toe zo'n 60 machines geïnstalleerd, waarvan de helft in het afgelopen jaar. Op de machines die op de Drupa-stand werden gedemonstreerd, prijken halverwege de beurs ‘Verkocht’-bordjes (de S11P gaat naar de VS en de S11 naar Azië).

Anders dan voorheen, kwamen er bij Landa ditmaal geen konijnen uit de hoge hoed. Sterker: tijdens zijn presentaties in het beurstheater legde Benny Landa met behulp van een proefpers nog maar eens uit hoe zijn nanografische printtechnologie werkt en zich onderscheidt van andere afdrukprocessen – als moest hij een nieu-

## DRUPA 2028?

Volgens Landa staat zijn vinding nu op het punt een volgend hoofdstuk te openen, met machines voor verschillende markten zoals golfkarton- en metaalbedrukking. Virtueel werd op Drupa de (lang-beloofde) rotatieve W11-pers getoond, inclusief printvoorbeelden van labels. Of al die machines ook daadwerkelijk op de volgende Drupa te zien zullen zijn, blijft nog even gissen. Bezoekers die de beurs verlieten, zagen overal spandoeken en affiches met de mededeling ‘Tot ziens op Drupa 2028’. Wat daarbij ontbrak, was de specifieke datum. ‘We create the future’ was het motto van deze Drupa, maar niets is lastiger te voorspellen dan de toekomst. ■