

Nieuwe managing director voor de IML-businessunit van MCC



Mathieu Nieuwenhuysse, president Global IML bij MCC.

Mathieu Nieuwenhuysse, sinds 2021 aan de slag bij MCC Verstraete als general manager North America en sedert juli 2022 als managing director Americas, volgt Peter Grugeon op als president Global IML van MCC. Nieuwenhuysse studeerde Toegepaste Economische Wetenschappen aan de KU Leuven en behaalde een Master General Management aan de Vlerick Business School. Hij begon zijn carrière bij Vandemoortele als key account manager Scandinavië. Daarna was hij zeven jaar actief bij Tetra Pak waar hij doorgroeide tot business development director global account in Denton (VS). In augustus 2021

trok hij naar MCC Verstraete in de VS. Mathieu Nieuwenhuysse ziet nog groeikansen voor de IML-technologie. "IML heeft zijn volledige potentieel nog niet bereikt", zegt hij op de website van het bedrijf. "Nieuwe geografische gebieden en segmenten stappen over op IML-technologie en ontdekken alle voordelen. We zijn bijvoorbeeld van plan om volgend jaar een productiesite in Brazilië te openen omdat we de behoefte zien om dichterbij onze regionale klanten te zijn." Op marktsegmentniveau gelooft de nieuwe topman in het potentieel van IML voor toepassingen zoals medische, cosmetische en duurzame verpakkingen.

HP gaat strategische samenwerking aan met Canva

Tijdens Drupa werden verschillende samenwerkingen, partnerships en allianties aangekondigd. Zo pakte HP uit met een strategische samenwerking met het Australische ontwerpplatform Canva. De samenwerking tussen HP en Canva moet zowel de Canva-community, goed voor meer dan 185 miljoen maandelijkse gebruikers, als printproductiebedrijven die met HP-technologie werken, ten goede komen. "Zodat iedereen die visuele content creëert op het Canva-platform naadloos kan ontwerpen en printen binnen een volledig geïntegreerd systeem", klinkt het. Canva is opgericht in 2013. Vier jaar later werd Canva Print gelanceerd waarmee gebruikers een breed scala aan producten kunnen ontwerpen en printen - van visitekaartjes, brochures, flyers, stickers, marketingmateriaal, met aanpassingsopties, en zelfs kleding. Het platform heeft een exponentiële groei doorgemaakt met naar eigen zeggen miljoenen bestellingen per jaar. Het ontwerpplatform wil haar printservice tegen 2026 uitbreiden naar



Canva, opgericht in 2013, telt meer dan 185 miljoen maandelijkse gebruikers.

150 landen. Dat moet de doorlooptijden verkorten en de ecologische voetafdruk verkleinen door lokaal te printen. "We zijn verheugd om samen te werken met HP om de uitbreiding van Canva Print te ver-

snellen. HP's innovaties op het gebied van cloudsoftware, kwaliteitsbeheer en digitaal printen staan centraal in onze Canva Print uitbreiding", zegt Jim Towle, head of Print and Partnerships bij Canva.