

“We ervaren de markt momenteel als vrij goed”

■ KURT DE CAT ■

De Duitse drukpersenbouwer Manroland Sheetfed liet Drupa dit jaar links liggen. Om te connecteren met klanten en prospects organiseert het bedrijf een wereldtournee met een tiental stops in Europa, Azië, Amerika en Zuid-Afrika. De halte voor de Benelux was in Brugge.

Werner Moriaux, de managing director van Manroland Benelux, verwelkomde zo'n vijftigtal gasten in Brugge. De West-Vlaamse hoofdstad was de vierde halte van de Manroland Sheetfed World Tour. De tournee deed al industriële knooppunten aan in China,

Polen en Japan. Ook Brazilië, Mexico, de VS, India, Italië, Spanje, het Verenigd Koninkrijk en andere hotspots staan op de planning. “We ervaren de markt momenteel als vrij goed”, zegt Moriaux aan *Grafisch Nieuws*. “We zijn aan een goed jaar bezig qua machines en de markt voor verbruiksgoederen herstelt zich.” De topman van Manroland Benelux is optimistisch. “Van de laatste vijf à zes jaar wordt dit ons beste jaar”, voorspelt hij.



Werner Moriaux,
de managing
director van
Manroland
Benelux.

GROEIENDE VERPAKKINGSMARKT

Het event ging van start met technische presentaties gebracht door specialisten van het hoofdkantoor van Manroland Sheetfed in Offenbach. Adrian Powala, sales manager, schetste de positie van het bedrijf binnen de Langley Holdings, de familiale eigenaar van Manroland Sheetfed sinds 2012. Samen met Druck Chemie en Blue Print Chemicals vormen ze de Print Technologies-divisie van de groep, goed voor een omzet van 331 miljoen euro in 2023. Stefan Stillger, head of product management bij Manroland Sheetfed, wees op het belang van de groeiende verpakkingmarkt en



Een vijftigtal gasten was present bij die Keure Printing in Brugge voor de demonstratie van de Roland 700 Evolution pers.

Nieuwe CEO voor Manroland Sheetfed

Een wissel aan de top bij Manroland Sheetfed in Offenbach. Mirko Kern (51) volgt Rafael Penuela (64) op als CEO. Penuela was sinds 1992 actief bij Manroland en stond aan het hoofd van de Manroland Sheetfed-groep sedert 2012, toen het bedrijf werd overgenomen door de huidige eigenaar, Langley Holdings. Penuela wordt voorzitter van de Manroland Sheetfed Group. Voor Mirko Kern is het een comeback, hij begon zijn carrière bij het voormalige Manroland AG in 1989 als stagiair en bekleedde verschillende functies binnen de organisatie vooraleer hij in 2011 naar Druck Chemie trok. Hij werd algemeen directeur van de printchemicaliëngroep in 2016.



Het paradepaard van de roadshow: de Roland 710-PLV bij die Keure, een tienkleurenpers met verniseenheden.

stelde het portfolio voor met de Roland 700 Evolution pers, het paradepaard van Manroland Sheetfed, de Roland 900 Evolution en de Roland 900 XXL. Vincent Tillemans, verantwoordelijk voor de wereldwijde serviceactiviteiten, gaf een beeld van de proactieve concepten die geïmplementeerd worden in de onderhoudsstrategie van de persenbouwer.

KLEINERE OPLAGES, KORTERE DOORLOOPTIJD

In de namiddag was het tijd voor de praktijk met een demonstratie van de Roland 710-PLV bij die Keure Printing in Brugge. De tienkleurenpers met verniseenheden draait sinds september vorig jaar. Alexis Bogaert, de CEO van die Keure, focuste tijdens zijn presentatie op



Die Keure Printing investeerde recent ook in een digitale HP Indigo 15K HD.

de duurzaamheidsstrategie van het bedrijf. Het familiebedrijf wil tegen 2030 CO₂-neutraal zijn in Scope I (directe CO₂-uitstoot) én II (indirecte). Vandaag bedraagt de uitstoot nog 274 Ton CO₂e, of 8 gram per euro omzet.

Naast de investering in de nieuwe Manroland-pers vorig jaar, investeerde die Keure dit jaar onder meer in de aankoop van een digitale HP Indigo 15K HD. "Deze drukpers is de perfecte aanvulling op onze offsetdivisie. We kunnen hiermee een antwoord bieden op de steeds grotere vraag naar kleinere oplages, binnen een kortere doorlooptijd", duidt Bogaert. Momenteel wordt er nieuwe afwerkingsapparatuur geïnstalleerd bij die Keure om de offset- en digitaal geproduceerde stromen efficiënt af te werken in eigen huis. ■



gn
GRAFISCH NIEUWS



**Abonneer u hier op onze
nieuwsbrieven**

UW INFORMATIEPLATFORM VOOR DE GRAFIMEDIA-INDUSTRIE



boekdrukken

**Jouw trouwe partner
voor alle boekproducties!**







- Eindeloze mogelijkheden
- Vanaf 1 tot 500+ oplage
- Productie in eigen huis
- Aanleveren printwerk mogelijk
- Inslagsoftware niet nodig
- Persoonlijke service

www.boekdrukken.be