

Orakel Group neemt Nederlandse sectorgenoot over



(vlnr:) Wim Verachtert, Sofie Hermans, Naomi Broboana en Elke Dams van Orakel Group.

Orakel Group in Retie heeft het Nederlandse Prom'es Event Supplies overgenomen. Prom'es levert startnummers, medailles en logistiek aan hardloop- en fietsevenementen. De familiale holding Orakel Group omvat de productiebedrijven Orakel, b-token, Eurotag, Jecobel, Badgeman en sinds kort Prom'es Event Solutions. De groep, die geleid wordt door Dirk Spooren (64), is wereldwijd actief als leverancier in de evenementensector en sportwereld. In Retie wordt identificatie- en eventmateriaal geproduceerd zoals polsbandjes, jetons, lanyards, enzovoort. Prom'es Event Supplies werd opgericht in 1995 en is gespecialiseerd in het maken van gepersonaliseerde sportproducten zoals medailles, borstnummers, fietsnummers, enzovoort. Het bedrijf realiseert een gemiddelde omzet van bijna vijf miljoen euro. Prom'es Event Supplies, gevestigd in het Nederlandse Molenaarsgraaf, is leverancier van professionele en recreatieve loop- en fietswedstrijden over heel Europa. Naast Prom'es Event Supplies neemt Orakel Group ook de zusterbedrijven Prijzenshop.nl en Medalttime mee over. "Voor Orakel betekent dit een stevige uitbreiding in het maken van producten voor de sportwereld", duidt Sofie Hermans, sales en marketing manager van Orakel Group. "Ook de ecologische medailles en duurzame linten kunnen in de productie van b-token en Orakel worden gemaakt. Voor Prom'es houdt de overname in dat er meer kansen komen op internationalisering dankzij het uitgebreide verkoopnetwerk van Orakel." Voor Orakel Group is het de vierde overname in twee jaar tijd. Dirk Spooren maakte van de coronadip gebruik om te groeien via overnames. Het bedrijf stelt ongeveer negentig mensen tewerk, waarvan een vijftigtal in België en een veertigtal in de buitenlandse kantoren. De omzet van de groep was zeven miljoen euro en met Prom'es erbij wordt gemikt op twaalf miljoen euro.

Zquadra Digital Printing investeert in HP Indigo 100K digitale pers

Het snelgroeiende Zquadra Digital Printing, een pionier in digitaal drukwerk, investeert als eerste bedrijf in België in een HP Indigo 100K digitale pers. De naam van de printer verwijst naar de capaciteit, de digitale pers is in staat om honderdduizend impressies per dag te drukken. De West-Vlaamse digitale drukker werkt reeds lang met HP-apparatuur. De aankoop van de eerste HP Indigo 3500 dateert van 2003. In 2014 kocht Zquadra een van de eerste HP Indigo 10000 digitale B2-printers in de Benelux. "Door ons machinepark te vervullen met de HP Indigo 100K kunnen wij grotere oplagen zelf produceren. Dit is perfect in lijn met onze verhuisplannen, waardoor ons volume bijna verdrievoudigt", zegt Elisabeth Fenaux, operations manager en mede-eigenaar van Zquadra Digital Printing. Door de hogere druksnelheid (een toename van 33 procent ten opzichte van hun HP Indigo 10000), betere kwaliteit en de hogere productiviteit (een toename van 50 procent ten opzichte van de HP Indigo 10000), kan Zquadra meer produceren in dezelfde tijd. Zquadra Digital Printing realiseert met 26 medewerkers een omzet van vijf miljoen euro, het bedrijf is actief in België, Nederland en Frankrijk.



Elisabeth Fenaux, operations manager en mede-eigenaar van Zquadra Digital Printing.