

Queeste naar meer productiviteit en efficiëntie

■ KURT DE CAT ■

De internationale vakbeurs voor de print- en signsector verzamelde dit voorjaar zo'n 370 exposanten in acht hallen. In totaal trokken bijna 16.000 bezoekers naar de vakbeurs. Er waren geen grote technologische revoluties te zien op de beurs in Berlijn, al pakten verschillende standhouders wel uit met Europese premières.



Dit jaar trokken 15.969 bezoekers uit 126 landen naar de Fespa-vakbeurs in Berlijn.

Het was aangenaam druk op Fespa Berlijn, de internationale vakbeurs voor de print- en signsector vond plaats van 31 mei tot en met 3 juni 2022. De Fespa Global Print Expo trok samen met de European Sign Expo volgens de organisatie 11.647 unieke bezoekers, dat is een stijging met 48 procent in vergelijking met de afgeslankte corona-editie van vorig jaar in Amsterdam. Het totaal aantal bezoekers klokte in Berlijn af op 15.969. De beurs trok dit jaar een internationaal publiek aan uit 126 landen. Duitsland, Italië, Polen, Nederland en het Verenigd Koninkrijk leverden de grootste bezoekersdelegaties. In 2023 vinden de Fespa Global Print Expo en de European Sign Expo plaats van 23 tot 26 mei in Messe München. In 2024, een Drupa-jaar, worden de beurzen georganiseerd in het vroege voorjaar: van 19 tot 22 maart 2024 in het RAI Exhibition Centre in Amsterdam. De beurs in 2024 omvat ook Sportswear Pro, het gespecialiseerde event voor de productie en decoratie van sport- en vrijetijdskleding. De eerste Sportswear Pro zou in maart 2020 in Madrid plaatsvinden maar werd geannuleerd vanwege de covid-pandemie.

De internationale Fespa-organisatie lanceert volgend jaar ook 'Wrap Fest', een nieuw evenement dat exclusief is gewijd aan carwrapping. Het event vindt voor het eerst plaats van 26 tot 27 april 2023 op het racecircuit Silverstone (VK), de iconische thuisbasis van de Britse Grand Prix. Wrap Fest is be-

doeld voor professionals in carwrapping en fleet graphics evenals drukkerijen en signmakers die werk willen maken van carwrapping. Het nieuwe evenement wordt opgebouwd met een beurs, een conferentie, trainingssessies en workshops. Tijdens het tweedaagse evenement zullen maximaal 36 wrappers strijden in een reeks wedstrijden voor de nieuwe regionale World Wrap Masters in het VK en Ierland. De winnaar neemt vervolgens deel aan de World Wrap Masters-finale op de Fespa Global Print Expo 2023 in München.

Terug naar de editie van dit voorjaar in Berlijn. De rode draad op de vakbeurs was de zoektocht van printproductiebedrijven naar tijdswinst aan de machines, productiviteit en efficiëntie. Bedrijven zijn in de eerste plaats op zoek naar rendabele manieren om meer te produceren met minder arbeidskosten (door de krapte op de arbeidsmarkt) en willen investeren in automatisatie. Een ander thema dat speelt is de energiecrisis. Ook in de print- en signwereld staat energie-efficiëntie hoog op de prioriteitenlijst. In dit artikel presenteren we u een selectie van wat er op de vakbeurs te zien was.

EUROPESE PREMIÈRES BIJ CANON

Canon had drie Europese premières mee naar de Duitse hoofdstad. Zo was er de FLXfinish+ voor de Colorado-serie. Met deze UVgel-printtechnologie kan op één print mat, glanzend en een mix van mat en glanzend geproduceerd worden. FLXfinish+ is standaard aanwezig op alle Colorado 1650-printers en optioneel voor de Colorado 1630-toestellen. De printfunctie is ook beschikbaar als upgrade voor de bestaande installaties. Daarnaast was er de nieuwe Arizona 6100 Mark II, de snelste flatbed in de Arizona-familie. Deze hoogvolume vlakbedprinter haalt printsnelheden tot 220



Met de FLXfinish+ voor de Colorado-serie kan op één print mat, glanzend en een mix van beide geproduceerd worden.



EQUIPPED TO WIN BIG

Take on the highest value jobs with the
new HP Latex 700 and 800 Printer series

[Hp.com/go/equippedtowinbig](https://hp.com/go/equippedtowinbig)





Canon introduceerde op Fespa de Arizona 6100 Mark II, de snelste flatbed van de Arizona-familie.

vierkante meter per uur. Daarmee kunnen producenten jaarvolumes van 20.000 vierkante meter tot 300.000 vierkante meter aan printproducten realiseren. De Arizona 6100 Mark II serie bestaat uit twee modellen. Het eerste model is de Arizona 6100 XTS Mark II, die is ontworpen voor printbedrijven die werken met een breed scala aan substraten. Dit model kan printen op bijna alle harde materialen. Met de XTS-uitvoering kunnen gebruikers dankzij de onafhankelijke regeling van de vacuümzones gelijktijdig meerdere platen, ongewoon gevormde substraten en gefaseerde opdrachten voor continu printen verwerken.

Het tweede model is de Arizona 6100 XTHF Mark II. Dit model wordt ondersteund door de Arizona High-FLOW-technologie. Deze uitvoering is ontworpen voor grootformaat printproducenten en grafische bedrijven die zijn gespecialiseerd in verpakkingen of printtoepassingen op meer uitdagende substraten - zoals poreus golfkarton of sterk gekromde substraten als triplex - die het vacuümgebied niet goed kunnen afdichten. Bij dit model zorgt de Arizona High-FLOW-technologie voor krachtige fixering van het substraat op de printtafel door een zuigkracht die 15 keer hoger is dan het vacuüm dat door de Arizona XTS wordt uitgeoefend. De Arizona 6100 Mark II serie beschikt over de meest recente technologische innovaties om klanten te ondersteunen die hun productie efficiënter willen maken met automatisering. Tenslotte lanceerde Canon ook de PRISMA XL Suite workflowsoftware met onder andere de PRISMA remote app waarmee gebruikers hun Colorado roll-to-roll printsystemen 24/7 van op afstand kunnen opvolgen.



De P5 500 LED-printer van Durst heeft een printbreedte van 5,25 meter.

DURST PRINT TOT 5,25 M BREED

Het Italiaanse Durst breidt zijn P5-platform verder uit met de P5 500 LED-printer met een printbreedte van 5,25 meter. De P5 500 LED maakt gebruik van Ricoh-printkoppen. Naast CMYK zijn er nog vier kleurkanalen beschikbaar - bijvoorbeeld voor lichte kleuren (c, m, k), wit of lak. De rollen kunnen in enkele, dubbele en driedubbele modus worden verwerkt - in dubbele modus ook asymmetrisch. Dubbelzijdig afdrucken wordt bereikt via exacte voor- en achterregistratie. De fabrikant biedt extra mogelijkheden voor afwerking, waaronder messen voor horizontaal en verticaal snijden. Volgens Andrea Riccardi, head of Product Management bij Durst, worden de eerste machines geleverd in het laatste kwartaal van 2022. Voor de LFP-professionals die hun actieterein wil-



Twee mid-range flatbedprinters van Vanguard de VR6D-HS en VK300D-HS.

len uitbreiden naar de label- en verpakkingmarkt presenteerde Durst het TAU RSC-platform. "De pandemie heeft eens te meer aangetoond hoe belangrijk het is om je als dienstverlener zo breed mogelijk te positioneren. De productie van etiketten of flexibele verpakkingen biedt dit potentieel voor onze LFP-klanten", stelt Christian Harder, de vice president Sales van Durst Group. Verder op de Fespa-stand: twee mid-range flatbedprinters van Vanguard, namelijk de VR6D-HS en VK300D-HS. Sinds 2020 maakt het Amerikaanse Vanguard deel uit van de familiale Durst Group. De Europese Vanguard-vestiging is ondergebracht in Brixen, naast de hoofdzetel van Durst.

PRINT.COM INVESTEERT IN GROOTFORMAAT SUBLIMATIEPRINT



Door het insourcen van grootformaat dye-sublimatieprinting garandeert Print.com korte doorlooptijden, kortere oplagen en concurrerende prijzen.

De crew van Print.com heeft niet stilgezeten tijdens de afgelopen FESPA. Het printplatform voor grafisch professionals investeerde er in een compleet nieuwe productiestraat voor grootformaat dye-sublimatie printing. De belangrijkste aankopen: een HP Stitch S1000 en een Klieverik Kalender GTC101-3500, voor de fixatie van geprint textiel. Met de aanschaf is Print.com in staat alle typen largeformat-producten ook in eigen huis te produceren. De investering is een resultaat van de samenwerking van Print.com met zusterbedrijf Kampert-Nauta in Nederland, waar de productiestraat inmiddels in gebruik is genomen.

STERK GROEIENDE VRAAG

Captain Marco Aarnink van Print.com: 'Naast het faciliteren van externe partners op ons platform heeft Print.com eigen productie nodig. Ook in largeformatproducten hebben we te maken met een sterk groeiende vraag. De hoogste kwaliteit, razendsnelle levering en lage oplages en prijzen zijn alleen haalbaar met voldoende capaciteit.' De aanschaf van de HP Stitch S1000 betekent dat Print.com sublimatieprint voor het eerst in eigen huis haalt. Sublimatieprint kent een hogere kleurkracht en contrastwerking dan bijvoorbeeld UV-printen.

MEER MOGELIJKHEDEN

Toepassingen voor de nieuwe straat ziet Print.com in eerste instantie in producten waarvoor klanten nu al terecht kunnen op het bestelplatform: beachflags, grootformaat textiel, peesdoeken en vlaggen. Op de lange termijn ziet Print.com meer mogelijkheden. Marco Aarnink: 'Denk bijvoorbeeld aan interieurproducten. Ook zijn we met deze investering in staat om pvc voor grootformaat-toepassingen zoals spandoeken deels te vervangen door textiel, een veel duurzamere optie, ook in het vervoer. De sky is echt de limit.'

WIN-WIN-WIN

De HP Stitch S1000 is een dye-sublimatieprinter met een breedte van 3,20 meter en een resolutie van 1200 dpi. Hoge doorlooptijden zorgen voor een workflow met minder downtime, minder voorraad en minder restafval. Win-win-win, met andere woorden. Naast de HP Stitch investeerde Print.com op de FESPA ook in een Klieverik Kalender en naaimachines van Matic en Juki. Print.com is inmiddels hard op zoek naar technisch personeel voor de nieuwe productiestraat. Marco Aarnink: 'Onze eerste optie is het intern opleiden van een deel van ons huidige personeel.'

Zowel de HP Stitch als de Klieverik Kalender werden in juli afgeleverd bij Kampert-Nauta in Nederland, met wie Print.com in de machines investeerde. Beide machines zijn inmiddels al volop in gebruik.

Print.com is een exclusief printplatform dat is ontworpen voor en door Frequent Flyers: designers, inhouse marketeers, resellers en printers. Duizenden Frequent Flyers door heel Europa bestellen direct op Print.com of gebruiken custom API's voor een naadloze integratie in hun DAM- of ERP-software. Let's create a WOW together.



PRINT.COM
Bruno Mossay
(Frans: +32 2 588 71 09
Nederlands: +32 3 808 30 41)



Blikvanger was deze 24 meter banner aan de ingang van de tentoonstellingshal.

PRINTEROFFENSIEF BIJ FUJIFILM

Het Japanse Fujifilm onthulde op Fespa de Acuity Prime L-flat-bed printer. De Acuity Prime L biedt een maximaal afdrukgebied van 3200 mm x 2000 mm en een printsnelheid van 202 vierkante meter per uur. De printer beschikt over zes vacuümzones en 16 media-locatiepinnen, evenals de mogelijkheid om naast elkaar te printen met zijn dubbele zonefunctie, voor maximale flexibiliteit. De printer is beschikbaar met maximaal zeven inktkanalen (CMYK, plus wit, transparant en primer). De Acuity Prime L zal tegen eind 2022 in de handel verkrijgbaar zijn. Een andere Fujifilm-première op Fespa was de introductie van de Acuity Ultra Hybrid LED groot-formaat-printer. Het gaat om een high-end printer van 3,3 m die kwaliteitsafdrukken kan produceren op zowel harde als flexibele substraten. De printer haalt snelheden tot 218 vierkante meter per uur (RTR) en een printresolutie van maximaal 1200 x 1200 dpi. Voor de nieuwe machine heeft Fujifilm ook een nieuwe inktreeks (Uvijet UH) ontwikkeld met zes kleuren (CMYK, Lm, Lc) als standaard en witte inkt als optie. De nieuwe inkt is zowel Greenguard Gold- als AgBB-gecertificeerd. De Acuity Ultra Hybrid LED zal vanaf de herfst commercieel beschikbaar zijn. Nog een weetje: de stand van Fujifilm, goed voor 500 vierkante meter, was ontworpen en gebouwd door The Equinox Group. De opvallende 'Blueprint Live'-visuals werden geprint op een Acuity Ultra door Fokina GmbH, een Duitse Fujifilm-klant. Fokina drukte in totaal 71 visuals voor de stand op verschillende media, goed voor 574 vierkante meter. Absolute blikvanger was de 24 meter banner die de volledige breedte van de ingang van de tentoonstellingshal overspande.



De Acuity Prime L zal tegen eind 2022 in de handel verkrijgbaar zijn.

MIMAKI ZIET MARKT HERSTELLEN EN WINT MARKTAANDEEL

Mimaki Europe rapporteerde op Fespa voor het jaar 2021 een mooi herstel. In 2019 verkocht de Japanse printerproducent zo'n 4.000 machines in de EMEA-regio. In het coronajaar 2020 zak- te het volume naar 3500 stuks om in 2021 weer op te veren naar 4.500 machines. "In de verschillende segmenten waarin Mimaki actief is, wordt er marktaandeel gewonnen", stelt het bedrijf. De Japanse fabrikant had veertien nieuwe producten op de stand zo- als de 330-serie inkjetprinters met de CJV330-160 en JV330-160. Beide modellen hebben een nieuw ontworpen afwikkelstelsel waarmee drie rollen media tegelijk kunnen worden geladen, waar- door de tijd en mankracht die nodig zijn om de printmedia te ver- wisselen aanzienlijk wordt verminderd.



(vlnr:) Arjen Evertse, Danna Drion en Mark Sollman van Mimaki Europe.

EMEA-PRIMEURS BIJ MUTOH

Mutoh EMEA vierde de zeventigste verjaardag van het Japanse bedrijf met twee productpremières in Berlijn. Zo was er de lance- ring van de XpertJet 1682SR Pro, een sign- en displayprinter met twee AccuFine 3200 nozzle printkoppen aan boord. De machine kan zowel in 2xCMYK als in acht kleuren (CMYK, Lc, Lm, Lk, Or) worden ingesteld. Vergeleken met de bestaande XpertJet 1682SR 8-kleurenprinter is de nieuwe XpertJet 1682SR Pro tot 180 procent

VOLAUTOMATISCHE JETI TAURO H3300 LED STROOMLIJNT DE PRINTPRODUCTIE BIJ CREAPACK



V.r.n.l. : Creapack COO Kris Debosschere, Creapack CEO Jessica Lefevere en Agfa Sales Manager Inkjet Niko Dheedene.

Goed anderhalf jaar terug, installeerde Creapack een Jeti Tauro H3300 LED grootformaatprinter met automatisch in- en uitvoer ter vervanging van twee bestaande printers. CEO Jessica Lefevere: "Het was een beetje een sprong in het duister om dat midden de coronacrisis te doen, maar achteraf gezien was het de enige juiste beslissing, want met de Tauro hebben we een betrouwbare productiemachine in huis gehaald, waarmee we driemaal meer produceren dan voordien."

Creapack is in 1988 als zusterbedrijf van Kartonnage Lefevere-Beel opgericht en heeft zich van bij de start gespecialiseerd in POS-materiaal, displays en luxeverpakkingen. Meer dan 30 jaar later, is het bedrijf uitgegroeid tot één van de referenties op de Belgische en Europese markt. Creapack bedient zowel Belgische als internationale klanten in de retail, food, pharma en andere industrieën. Een gemotiveerd en professioneel team van medewerkers staat garant voor een hoge efficiëntie en uitmuntende service en dat van bij het eerste ontwerp tot het afgewerkte product.

DEMO OP AFSTAND

De eerste gesprekken met betrekking tot de mogelijke aanschaf van een Tauro, vonden midden in de lockdown plaats en een live demo organiseren, was toen quasi onmogelijk. Creatief als ze zijn bij Agfa, vonden ze een goede workaround. Jessica vertelt: "De digitale bestanden en het te bedrukken karton hebben wij aangeleverd aan Agfa in Mortsel. De volledige productierun van ongeveer één uur is dan vervolgens live op video opgenomen en samen met het bedrukte materiaal aan ons terugbezorgd. Die manier van 'out of the box' meeden-

ken gaf mij van bij de start een goed gevoel en die klik is gebleven."

TAURO ALS BESTE UIT DE BUS

Voor een dergelijke investering ga je natuurlijk niet over één nacht ijs en Creapack heeft dan ook meerdere fabrikanten geconsulteerd alvorens een beslissing te nemen. Creapack COO Kris Debosschere vertelt: "Dat Agfa uiteindelijk voor onze toepassingen als beste uit de bus kwam, heeft meerdere redenen. Enerzijds levert de Tauro een mooie printkwaliteit die vergelijkbaar is met offset, waardoor combinatieorders, waarbij een deel in offset geproduceerd wordt en een deel digitaal, geen enkel obstakel vormt. Anderzijds is er de snelheid. Met één Tauro produceren we drie keer zoveel als voordien met twee machines en dat dan ook nog eens quasi onbemand."

BETROUWBAAR WERKPAARD

Maar doorslaggevend voor Creapack was toch de hoge mate van automatisering en de goede reputatie van de Tauro in de markt. Kris: Eenmaal de productierun gestart is, werkt de printer volledig onbemand en autonoom. Over het afgelopen anderhalf jaar is ook gebleken dat de

Tauro zeer betrouwbaar is, waardoor we ook 's avonds vaak onbemand doorprinten. Met onze vorige printers was dat überhaupt niet mogelijk. Daarenboven wordt elk vel voor de belichting tegen een voor- en zijaanleg gedrukt, waardoor het beeld altijd op dezelfde plaats staat op het vel karton en dat is een enorm voordeel bij de afwerking op onze snijtafel, die trouwens ook geautomatiseerd is."

DUURZAME OPLOSSING

Voor Creapack is duurzaamheid geen loze slogan en het bedrijf combineert duurzaamheid, rentabiliteit, en innovatie dan ook waar mogelijk. Zo ligt het dak onder meer vol met zonnepanelen, goed voor ongeveer 1 gigawatt per jaar aan propere energie. Jessica vult aan: "Vanuit die optiek was de Tauro met UV-led droging dan ook een goede keuze. Geen UV-lampen, maar energiezuinige leds die daarenboven weinig warmte ontwikkelen. Daarenboven zijn de inktten Greenguard Gold certified, wat aangeeft dat deze het hoogst haalbare certificaat hebben met betrekking tot het behoud van luchtkwaliteit. Ook dat is weer goed voor het milieu en al zeker voor onze medewerkers."

"Als we de balans opmaken na anderhalf jaar werken met de Tauro, dan kan ik alleen maar zeggen dat we zeer tevreden zijn en dat zowel over de samenwerking als de machine", besluit Jessica. "De Tauro is een betrouwbare productiemachine die alle verwachtingen ingelost heeft. En is er dan al eens een probleempje, dan wordt dit snel en vakkundig verholpen door het technisch team bij Agfa."

Meer informatie over Creapack en Agfa's wide format printoplossingen vindt u hier: www.creapack.be en www.agfa.com/printing/large-format



CONTACT CREAPACK

info@creapack.be

056 60 91 09

CONTACT AGFA

niko.dheedene@agfa.com

0494 56 08 02



Mutoh EMEA vierde de 70ste verjaardag van het bedrijf in Berlijn.

sneller. Een tweede première was de nieuwe 54" (127 cm) XpertJet 1341WR Pro sublimatieprinter. De XPJ-1341WR Pro heeft één Mutoh AccuFine 1600 nozzle printkop. De XPJ-1341WR Pro levert volgens Mutoh productiesnelheden tot 29,2 vierkante meter per uur.

NIEUWE FLATBED BIJ SWISSQPRINT

Het Zwitserse swissQprint presenteerde een gloed-nieuwe machine in Berlijn: de high-end flatbedprinter Kudu. Het is een 3,2x2 meter grote UV-LED-printer die een aanvulling vormt op de bestaande vlakbed-range (Nyala, Impala en Oryx). De Kudu is het eerste swissQprint-model met tien kleurkanalen en haalt een maximale productiviteit van 300 vierkante meter per uur. De beschikbare kleuren zijn naast de CMYK-standaard, light cyan, light magenta, light black, wit, effectvernis en primer. Verder zijn er varianten zoals oranje, neon-roze en neon-geel. "Kudu is uitgerust met de nieuwste printkoptechnologie en is in staat een resolutie neer te zetten van 1350 dpi", zegt Carmen Eicher, verkoop- en marketingdirecteur bij swissQprint. Deze flatbedprinter is gebouwd op een nieuw ontworpen mechanische basis en werkt met de allernieuwste lineaire aandrijvingen. "Dit zorgt ervoor dat druppels bij zulke hoge snelheden altijd precies worden geplaatst", vult Eicher aan. Net als de andere flatbed- en rolprinters van swissQprint is Kudu uitgerust met het Tip Switch-vacuüm. Bij Kudu is dit in 260 zones opgedeeld zodat de operator het zeer gericht kan bedienen. Kudu kan, net zoals alle swissQprint-flatbedprinters, worden uitgebreid met een roloptie.



SwissQprint presenteerde in Berlijn onder andere de flatbedprinter Kudu.

SwissQprint introduceerde ook een nieuwe oplossing voor UV-flatbedprinten op glas. Het gaat om een procestechnische oplossing voor een efficiënte en nette workflow gecombineerd met een inktset voor optimale hechting. Maatwerkprints op glaselementen worden meer en meer ingezet in interieurtoepassingen, denk aan spatpanelen voor keukens, douchewanden, glazen deuren, en zovoort. Een zwenkbare aanslagrand met vijf traploos instelbare horizontale aanslagen zorgt voor een nauwkeurige positionering van de glasplaten op de printtafel. Het printbed wordt afgedekt met speciaal beschermend papier dat luchtdoorlatend is. Zo wordt het substraat door het vacuüm gefixeerd terwijl het papier de inkt opvangt die op de aflopmarge wordt geprint. De printtafel blijft schoon, en met de rol-optie schuift de operator met één enkele druk op de knop het papier gewoon door. Dit zorgt voor korte insteltijden tussen de opdrachten. De voor glasprints geoptimaliseerde inktset omvat naast proceskleuren ook light-kleuren, wit en effectvernis. Een hechtingsverbeteraar is overbodig, waardoor al één stap in het productieproces kan worden overgeslagen. Het effectvernis wordt gebruikt voor de afwerking, bijvoorbeeld om gedeeltelijk gematteerd glas of glanseffecten te creëren.



SwissQprint introduceerde ook een nieuwe oplossing voor UV-flatbedprinten op glas.

AGFA ROND OVERNAME INCA DIGITAL PRINTERS AF

Op woensdag 1 juni, de tweede beursdag van de Fespa in Berlijn, kondigde Agfa de afronding van de overname van Inca Digital Printers aan. 's Middags gaven Pascal Juéry, de CEO van Agfa, Vincent Wille, de president van Agfa's divisie Digital Print and Chemicals, en Stephen Tunnicliffe-Wilson, de CEO/CTO van Inca Digital Printers Ltd, op een persconferentie in Berlijn meer duiding over de overname. "Deze acquisitie moet bijdragen vanaf dag één", zegt Pascal Juéry. Er is vaart gezet achter de overname van Inca Digital Printers door Agfa. Op 20 april kondigde de beursgenoteerde groep de mogelijke overname aan en begin juni was de deal beklonken en de overname afgerond. De overname omvat volgens Agfa de portfolio van bestaande multi-pass printers, met inbegrip van een serviceorganisatie; een nieuw ontworpen lijn van single-pass printers voor diverse verpakkingstoepassingen, alsook de gezamenlijke ontwikkeling van een aangepaste in-line drukmachine in samenwerking met de fabrikant van golfkartonmachines BHS Corrugated. "Ik ben tevreden dat we nu kunnen begin-

IMPRESS BREIDT MACHINEPARK UIT MET GROOTFORMAAT ZÜND G3 XL-3200 FREESMACHINE



Alexis Glorieux bij de Zünd G3 3XL-3200 freesmachine.

Het in Bellegem gevestigde Impress installeerde recent een Zünd G3 XL-3200 freesmachine waarmee het zijn diensten- en productaanbod fors gaat uitbreiden. Zaakvoerder Alexis Glorieux: “De Zünd biedt ons de mogelijkheid om bepaalde afwerkingen te versnellen en te automatiseren, maar dankzij de 3,6 kw zware freeskop en het formaat van 3,2 x 2,2 m, kunnen we nu ook grotere objecten in alle mogelijke materialen verwerken. Daarenboven biedt dit mooie samenwerkingsmogelijkheden met lokale collega’s die niet over dergelijk formaat beschikken.”

De vervaardiging van stempels is eigenlijk waar het voor Impress in 1985 allemaal mee begon en tot op heden blijft dit nog steeds een belangrijk onderdeel binnen het productgamma. Daarnaast is Impress ook gespecialiseerd in alle mogelijke vormen van professionele signalisatie en gravures voor bedrijven. Dit gaat van functionele signalisaties, tot gevelletters en zelfs columbarium plaatjes. Waar Impress echter het verschil maakt, is de passie van de metier, het ‘out of the box’ meedenken met de klant en de kwaliteit en details die het product afmaken. Vanuit die context bekeken, past de investering in de Zünd dan ook perfect binnen het plaatje.

UITGEBREID MACHINEPARK

Impress beschikt over een waaier van machines, gaande van graveermachines voor het mooiste en fijnste graveerwerk, tot lasercutters en printers, alsook apparatuur voor het

vervaardigen van rubberen stempels. Alexis vult aan: “De enige beperking waar we soms tegenaan liepen was het formaat van een opdracht. Vandaar dat we op een bepaald moment zijn gaan kijken naar een freesoplossing waarmee we ook grotere objecten konden realiseren en zo zijn we bij Zünd terechtgekomen. Aangezien dit helemaal nieuw voor ons was, zijn we ook meerdere keren op demo geweest om verschillende materialen en toepassingen te testen. Van bij het begin was er een goede klik met hun team en ik was ook onder de indruk van de mogelijkheden van deze machine. Kijk, en als je dan toch zo’n investering doet, dan gaan we meteen voor het grootste model zodat formaat achteraf geen belemmering vormt.”

AFWERKING AUTOMATISEREN

Een van de eerste toepassingen waarvoor de Zünd werd ingezet, was het frezen van be-

drukte aluminium plaatjes. Alexis: “Voor het aanbrengen van een duurzame afbeelding of signalisatie op aluminium, gebruiken wij een sublimatietechniek waarbij het beeld via transferpapier en warmte wordt overgezet op het aluminium. Waar we voordien elk plaatje apart moesten snijden, hoeft dat nu niet langer. Meerdere afbeeldingen worden nu samen op één plaat gecombineerd en na sublimatie worden die vervolgens automatisch individueel uitgefreesd. Dit gaat niet alleen een pak sneller, maar laat ons ook toe om vormen te realiseren die voordien niet mogelijk waren.”

OP ONTDEKKINGSTOCHT

Ondanks het feit dat de freesmachine nog maar recent geïnstalleerd is, ziet Alexis nu al tal van mogelijkheden waar hij vroeger alleen maar kon van dromen. “Ik ben enorm gepassioneerd door techniek en dat maakt dat wij met onze machines vaak meer kunnen én doen dan collega’s. We konden al héél veel, maar nu heb ik het gevoel dat die grens nog een heel pak opgeschoven is. Aangezien ikzelf de Zünd bedien, is het voor mij dan ook een echte ontdekkingstocht om de vele toepassingsmogelijkheden van dit toestel te onderzoeken en uit te testen. En als ik dan al eens een vraag of probleem heb, dan heb ik binnen de kortste keren een Zünd-specialist aan de lijn. Die service beloven ze wel bij de verkoop, maar ze doen het ook echt.”



IMPRESS

ZÜND

swiss cutting systems

Meer informatie over Impress en de Zünd snijoplossingen vindt u hier:
www.impress.be en
www.zund.com/nl

nen met de integratie van Inca's activiteiten in onze organisatie", zegt Pascal Juéry. "Deze overname is een belangrijke stap in de transformatie van onze groep. Onze groeimotor op het vlak van digitale druk heeft een enorm potentieel, dat nog beter uit de verf zal komen dankzij de toevoeging van Inca." Volgens Juéry is deze deal een voorbeeld van 'het nieuwe Agfa'. Inca Digital Printers heeft zijn hoofdkantoor in Cambridge (VK). Het bedrijf ontwikkelt en produceert druk- en productietechnologieën voor sign & display-toepassingen en voor de snel groeiende markt van de digitale verpakkingsdruk. "Inca is een ideale partner voor Agfa, met een complementaire portfolio van kwaliteitsvolle druksystemen en een sterk technologisch platform voor de lancering van robuuste single pass drukpersen voor de verpakkingsmarkt", klinkt het. "De combinatie van Inca Digital's knowhow op het vlak van productie en Agfa's inkten, technische expertise, wereldwijde aanwezigheid en uitstekende servicenetwerken maakt van deze stap een uitzonderlijke kans om te groeien in de snel veranderende verpakkingsbusiness", stelt Vincent Wille, de president van Agfa's divisie Digital Print and Chemicals. "We kunnen nu onze positie innemen met high-end en ultrasnelle systemen in de sign & display-markt en in de in ontwikkeling zijnde karton- en golfkartonmarkten." Bij de publicatie van de halfjaarResultaten eind augustus kondigde Agfa aan dat "de integratie van de Inca Digital-activiteiten volgens plan verloopt en dat Agfa's inkten worden gecertificeerd voor gebruik in het Onset-printergamma." Op de Printing United Expo in Las Vegas (19-21 oktober) zal Inca's Onset-drukmachine voor het eerst getoond worden terwijl ze werkt met inkten van Agfa.



(vlnr:) Vincent Wille, Stephen Wilson en Pascal Juéry samen op Fespa in Berlijn.

DATALINE: ADMINISTRatieve WORKFLOW AUTOMATISEREN

Hoe de productiviteit verhogen zonder winstmarges op te offeren? Dat is de vraag die steeds meer sign- en large-formatondernemers zich stellen. Volgens Dataline, bekend van de MIS/ERP-software MultiPress, voldoen generieke projectmanagementsoftware, boekhoudpakketten of andere eilandoplossingen niet aan de specifieke eisen van de sector. "Met meer dan 200 installaties bij sign- en grootformatbedrijven in Europa is MultiPress niet zonder reden uitgegroeid tot de populairste businesssoftware voor sign en lar-



Dirk Deroo, de oprichter en CEO van Dataline.

ge format", zegt Dirk Deroo, de oprichter en CEO van Dataline. Op Fespa werden innovaties binnen MultiPress in de kijker gezet die erop gericht zijn om de administratieve workflow bij sign- en grootformatbedrijven verder te automatiseren. Zo is er de 'Calculatie Wizard' om offertes te berekenen. Op basis van presets kan de ordercalculator de grondstoffen, drukprocedures en afwerkingsvormen selecteren, terwijl in de achtergrond de calculatie en offerte worden gemaakt. 'Campagnebeheer': Sign-bedrijven ontvangen talloze opdrachten die uit veel, en vaak verschillende, onderdelen bestaan. Met deze tool kunnen interne medewerkers die omvangrijke opdrachten - campagnes - eenvoudiger en sneller toevoegen aan de productie. 'Expeditiebeheer': De transportverantwoordelijke kan de leveringslijnen in een lijst plaatsen en deze per verzendwijze ordenen en exporteren, zodat de koerierssoftware ze kan gebruiken voor de verdere afhandeling. MultiPress is geïntegreerd met de belangrijkste expediteplatforms zoals nShift (voorheen Transsmart, Consignor en Unifaun) en SendCloud. 'Montage App': Deze app ondersteunt monteurs bij de opvolging van elk grootformatproject tot en met montage en terugkoppelen met het centraal beheerde project in MultiPress. 'E-business': Steeds meer sign- en grootformatbedrijven hebben een webshop. Door een integratie met MultiPress waarborg je up-to-date prijzen en levertermijnen. Bovendien worden online orders opgenomen in de planning.



MultiPress telt meer dan 200 installaties bij sign- en grootformatbedrijven in Europa.

DATAPRINT GROEIT EN INVESTEERT IN NIEUWE CANON ARIZONA VLAKBEDPRINTER



V.l.n.r. op de foto: Dataprint gedelegeerd bestuurder Hans De Rop, medebestuurder Peter Leloup en Canon Area Manager Johan Vanbossuyt bij de Arizona 1380GT met op de voorgrond de Colorado 1650 printer.

Het in Itterbeek gevestigde Dataprint verving vorig jaar de bestaande Arizona vlakbedprinter door de snellere Arizona 1380GT. Peter Leloup, medebestuurder bij Dataprint, vertelt: "Door de groei van de afgelopen jaren en de vele grootformaat toepassingen die we aanbieden, ging het op een bepaald moment zo hard, dat investeren in een nog snellere, energiezuinige en onderhoudsvriendelijke printer noodzakelijk was. Een jaar later en vooral nu met de ongeziene energieprijzen, zijn we heel blij dat we de stap gezet hebben."

Gestart in 1984 als copycenter in Dilbeek, is Dataprint uitgegroeid tot een 'one-stop-shop' aanbieder van alle mogelijke printoplossingen. Of het nu gaat om grote of kleine oplages, zakelijk of gelegenheidsdrukwerk en POS-oplossingen in klein of groot formaat, ze bieden het allemaal aan. Dat doen ze zowel voor firma's als particulieren, waarbij alles gemaakt wordt op maat van de klant.

VAN ALLE MARKTEN THUIS

Wie bij Dataprint naar binnen loopt, staat versteld van het uitgebreide machinepark waarover deze digitale drukkerij beschikt. Peter Leloup: "Vandaag verwacht iedereen korte levertijden, een goede service en een uitstekende drukwerkqualiteit en afwerking. Daar spelen wij handig op in met ons multifunctioneel team dat van alle markten thuis is. Maar daar heb je ook de juiste en goede machines voor nodig, want stilstand door technische storingen zijn nefast voor onze business. Om die reden kiezen we stevast voor langetermijnrelaties met betrouwbare partners zoals Canon."

GROOTFORMAAT AANBIEDEN

De vraag naar grootformaattoepassingen bij Dataprint is historisch gegroeid en op een be-

paald moment moet je keuzes maken. Peter legt uit: "Jaren terug deden we heel wat planafdruk en dan zit je eigenlijk al met één voet in grootformaattoepassingen. De stap naar een eerste Arizona vlakbedprinter was dan ook voor de hand liggend en al zeker omdat we daarop een groot gamma aan substraten konden verwerken. Van het een komt het ander en drie jaar terug hebben we ook een Canon Colorado 1650 roll-to-roll printer met UVgelprinttechnologie gekocht. Door de printbreedte van 1,6 meter, extreem gebruiksgemak, mooie beeldkwaliteit en hoge printsnelheid gebruiken we de Colorado dan ook voor de meest uiteenlopende printopdrachten."

INVESTEREN IN EXTRA CAPACITEIT

De keuze van Dataprint om grootformaattoepassingen in het dienstenpakket op te nemen, bleek een goede zet te zijn, want de vraag hiernaar nam jaar na jaar toe. Peter: "Op een bepaald moment zat de Arizona gewoon vol en dan moet je keuzes maken. Een tweede machine bijplaatsen, of investeren in een printer die nog sneller, onderhoudsvriendelijker en meer geautomatiseerd is. Die keuze was uiteindelijk niet zo moeilijk en begin vorig jaar hebben we de bestaande Arizona vervangen

door een veel snellere Arizona 1380GT met energiezuinige led UV-curing technologie."

VERBETERD OP TAL VAN PUNTEN

Meer dan een jaar later en met heel wat figuurlijke kilometers onder de riem, kan Peter alleen maar beamen dat het de juiste beslissing was. "Canon heeft blijkbaar goed geluisterd naar de feedback van Arizona-gebruikers, want de machine is op heel wat punten verbeterd. Zo is er minder onderhoud, want de koppen worden automatisch gereinigd. Geen opwarmtijden meer zoals voordien met de UV-lamp, maar ook geen warmteontwikkeling waardoor we nog meer substraten kunnen verwerken. De printer heeft een verbeterd vacuüm en is ook een pak stiller, heeft intrekbare aanlegpinnen in de tafel voor een perfecte recto-verso registratie en zo kan ik nog wel een tijdje doorgaan. Al die features samen, maken dat de productiesnelheid meer dan verdubbeld is t.o.v. onze vorige Arizona, waardoor we weer ademruimte hebben."

"Ook de controller heeft een make-over gekregen. Zo kunnen we nu eenvoudigweg een beeld spiegelen, waar dit voordien opnieuw moest worden geript. Het lijkt een detail, maar je spaart er ontzettend veel tijd mee uit. Ook registratiepunten en snijtekens voor de afwerking worden automatisch toegevoegd en de controller heeft nu ook step & repeat functies. Koppel dat allemaal aan de perfecte pre and after sales support van Canon en je weet dat je een winnaar in huis hebt."

Info over de Canon grootformaat printoplossingen kunt u aanvragen via wideformat@canon.be. Specifieke info over Dataprint en het Arizona productgamma vindt u op www.dataprint.nl en nl.canon.be/arizona.



DATAPRINT NV
Herdebeekstraat 2A
1701 Itterbeek
Tel. +32 (0)2 568 02 68
info@dataprint.be
www.dataprint.be

De MultiPress-software kan niet alleen ingezet worden voor de automatisatie van administratieve processen in het bedrijf. Steeds meer worden prepress-taken en productievoorbereidingen al eerder in het proces door de ordermanager uitgevoerd. “Hierdoor winnen alle bedrijfsprocessen aan snelheid, en worden fouten en nodeloze handelingen vermeden”, duidt Dataline. Er is ‘Callas Pre-flight en Check en Repair’: Correcte en drukklare pdf’s zijn cruciaal voor efficiënte productie. Daarom is de opsporing van fouten in preflight niet te onderschatten. Om hierin te voorzien werkt Dataline samen met Callas en is hun PDF-Toolbox geïntegreerd in MultiPress. ‘Impositie, shape nesting en andere combinaties’: MultiPress biedt een oplossing voor de indeling van verschillende (deel) orders op één drukvel. Dit gebeurt met behulp van de Workflow-software in de MultiPress-omgeving. Deze indelingen gebruikt de software voor precieze orderberekeningen, en tegelijk kan de orderbegeleider de opgemaakte bestanden doorsturen naar RIP’s, printers of afwerk machines zonder verdere tussenkomst van operatoren. Voor sign- en grootformatbedrijven die hun productie nog verder automatiseren heeft Dataline een gecertificeerde koppeling met PrimeCenter gerealiseerd. PrimeCenter, de prepress-workflow van Caldera en Zünd, laat toe om verschillende productie-queues van de verschillende productielijnen voor te bereiden en te voeden vanuit de prepress-workflow. Door de koppeling met MultiPress kunnen deze verschillende productielijnen al vanuit de administratie en orderbegeleiding aangevuld worden. Dit laat bijvoorbeeld toe om e-commerce-orders rechtstreeks van het bestelportaal door te sturen naar de juiste productie zonder manuele tussenkomst.

DIGITALE AFWERKINGSOPLOSSINGEN BIJ KONGSBERG

Kongsberg PCS kwam naar Fespa met de Kongsberg C-serie digitale snijoplossing, de modulaire X24-tafel en de MultiCam Apex 3R CNC-router. De Kongsberg C24 combineert een stalen tafelblad met aluminium honingraatkern, een tandheugel-aandrijfsysteem en dynamische tafelhoewijzing om snij nauwkeurigheid en consistentie te leveren. De C24 haalt een maximale snelheid van 100 m/min en een acceleratie tot 1,7 G, gecombineerd met snelle en nauwkeurige gereedschapsbewegingen. Op de stand in Berlijn gaf het Kongsberg PCS-team ook demo’s met de Kongsberg X24. Er werden extra gereedschappen gedemonstreerd zoals de Kongsberg PowerHead, geschikt voor zwaar materiaal, en de Foam-

Head, die een heen en weer bewegend mes gebruikt om schuimmaterialen te verwerken. “Deze flexibiliteit om nieuwe tools toe te voegen voor nieuwe materialen, nieuwe toepassingen of meer capaciteit betekent dat bedrijven met de Kongsberg X24 volume kunnen toevoegen en nieuwe marktsegmenten kunnen betreden”, zegt Wim Brunsting, EMEA sales director van Kongsberg PCS. Verder was er de MultiCam Apex 3R CNC-router. Met spindelsnelheden van 4 tot 13,3 pk kan de Apex 3R een verscheidenheid aan materialen snijden, waaronder plastic, aluminium, hout, schuim met hoge dichtheid en composietmaterialen. “De APEX 3R heeft een zwaar, volledig stalen buizenframe dat voor duurzaamheid zorgt”, duidt Wim Brunsting. “Het maakt de CNC-machine ook stijver, wat trillingen vermindert en de freeskwaliteit verbetert. De EZ Control-operatorinterface, die standaard wordt meegeleverd, zorgt ervoor dat bedrijven meteen kunnen beginnen met frezen en heeft minimale onderbrekingen in werkprocessen, terwijl een drie-assig bewegingscontrolesysteem controle geeft over de freeskwaliteit voor precisie en kwaliteitssnijden.”

ZÜND FOCUST OP INTELLIGENTE WORKFLOWS

De stand van de Zwitserse machinefabrikant Zünd stond in het teken van productieworkflows en hoe die verder geoptimaliseerd kunnen worden. Zünd presenteerde in Berlijn hardware- en softwareoplossingen waarmee productiestappen intelligent kunnen worden geautomatiseerd. De fabrikant ziet volop mogelijkheden om producties te optimaliseren en bij te sturen op efficiëntie en winstgevendheid. Zünd biedt hiervoor verschillende automatiseringsoplossingen. Met PrimeCenter bijvoorbeeld kan de voorbereiding van print- en snijgegevens worden geautomatiseerd, gestandaardiseerd en herhaalbaar worden gemaakt. De softwareoplossingen van Zünd helpen bij het bewaken en analyseren van de productie of het vereenvoudigen van het verwijderen van gesneden onderdelen en de logistiek. In Berlijn was er veel interesse



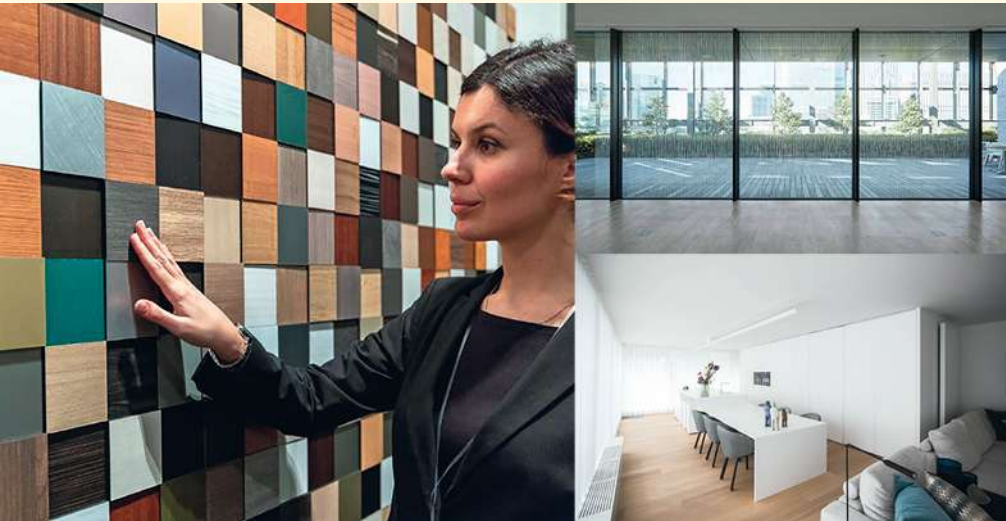
Op de stand in Berlijn gaf Kongsberg ook demo's met de X24.



De Fespa-stand van Zünd stond in het teken van productieflows en hoe die geoptimaliseerd kunnen worden.

DONDERDAG 20 EN VRIJDAG 21 OKTOBER

WELKOM OP DE **VINK INTERIOR DAYS!**



De tweedaagse Vink Interior Days, in samenwerking met fabrikanten, vinden plaats in de gebouwen van Vink in Heist-op-den-Berg. Ze staan volledig in het teken van interieurdecoratie. Het interieurfestival is tevens een netwerkevenement want er komen bezoekers uit verschillende sectoren: belettering, display graphics, interieurbouw, winkelinrichting, zorg- en ziekenhuissector, architectuur, enz. Noteer de data van 20 en 21 oktober alvast in uw agenda.

INTERIEURDECORATIE IS EEN VOLTREFFER

Leverancier Vink blijft met klein- en grootschalige evenementen, gespecialiseerde opleidingen en workshops, de groeimarkten in de schijnwerpers zetten. Karl Verbist, Market Manager Signs & Graphics bij Vink: "De markt van de interieurdecoratie is booming. We leiden dat af aan onze eigen verkoopcijfers. In Nederland gaat het nog harder. De Belgische markt zal volgen. We zien dat steeds meer bedrijven met een signachtergrond interieurdecoratie in hun aanbod opnemen. Op de Vink Interior Days bundelen twee afdelingen van Vink – Signs & Graphics en Building & Construction – de krachten. Deze synergie zorgt voor een verscheiden publiek van professionals die met elkaar kunnen kennismaken en tot zaken komen: signmakers, schilders, interieurontwerpers, architecten, technische medewerkers van ziekenhuizen, facility managers van grote bedrijven, keukenbouwers, enz. Met de Vink Interior Days brengen we specialisten aan vraag- en aanbodzijde bij elkaar."

DEMO'S EN NOCTURNE MET HERFSTBARBECUE

De Vink Interior Days worden georganiseerd in samenwerking met een tiental leveran-

ciers uit de afdelingen Signs & Graphics en Building & Construction. Het evenement gaat op donderdag 20 oktober om 11 uur van start. Er zijn doorlopend productdemonstraties van leveranciers. Het avondgedeelte met de nocturne en herfstbarbecue in een feesttent op de terreinen van Vink, start om 18 uur. Op vrijdag staan demo's van 11 uur tot 16 uur gepland. Interieurdecoratie is het hoofdthema. De subthema's zijn duurzaamheid, creativiteit, betaalbaarheid en comfort. Bedrijven die de interieurdagen willen bezoeken, dienen zich vooraf te registreren via de webpagina www.vink.be/nl/vink-interior-days

EEN TWEEDAAGSE VOL BELEVING

Karl Verbist: "Signbedrijven kunnen op de Vink Interior Days rechtstreeks kennismaken met bekende leveranciers en nieuwe fabrikanten van buiten de comfortzone. Bij Vink hebben we bijvoorbeeld meer dan 500 referenties van zelfklevende folies op voorraad die per lopende meter kunnen worden besteld, maar we hebben voor de signmaker ook een eenvoudig te installeren kliksysteem met bijbehorende geveldecoratiepanelen in het programma. Deze oplossing is het resultaat van de samenwerking met onze afdeling bouwtoepassingen."

Volgende fabrikanten en producten zijn al zeker te zien: 3M met zijn gamma van Window Films en Di-Noc interieurfolies voor het restylen van meubels, binnenwanden en gevels; MACTac met beprintbare muurdecoratiefolies; Altuglas met acrylaatplaten en -blokken voor toepassingen in lichtreclame en meubels tot POS en signalisatie; Sabic met massieve en meerwandige platen in polycarbonaat voor beglazingen, afscheidingswanden en overkappingen. Het materiaal wordt ook toegepast om te beschermen tegen het coronavirus; Kerrock met duurzame, esthetische en onderhoudsvriendelijke composietmaterialen voor een breed gamma van interieurprojecten (keuken, badkamer, commerciële ruimtes, enz.); de robuuste HPL-platen (High Pressure Laminate) van Trespa met toplagen voorzien van een bepaalde kleur en/of structuur. Toepassingen: meubilair, douchewanden, geventileerde gevelbekleding, balkons, enz.; Gallina met meerwandige panelen voor valse wanden en het afbakenen van ruimtes. Gallina is tevens de producent van een modulair kliksysteem met UV-bestendige polycarbonaatplaten voor gevelbekleding; Bencore met lichtgewicht composietplaten met unieke semi-doorzichtende effecten (bv. in combinatie met licht) voor een waaier van interieuroepassingen; de zelfklevende PDLC Smart Film van Gauzy waarmee de opaciteit van glas binnen de seconde kan worden veranderd: van transparant naar doorschijnend of ondoorzichtig.

Interieurdecoratie is 'hot'. Interieurdecoratiefolies volgen de modetrends en plaatmaterialen bieden esthetische en functionele oplossingen. U kan dit en nog veel meer ontdekken op de Vink Interior Days, waarvoor u zich dient te registreren op www.vink.be/nl/vink-interior-days. Bezoekers die er een leuk weekendje weg van willen maken, vinden diverse overnachtingsmogelijkheden in de buurt.



VINK
www.vink.be
www.myvink.be

voor de Pick&Place interfaceoptie. Deze software-interface werd gebruikt om een collaboratieve robot (cobot) rechtstreeks aan te sturen via de Zünd Cut Center - ZCC-besturingssoftware. De material handling-oplossing kreeg de naam 'Robot PortaTable 130' en bestaat uit een mobiele aflegtafel en een daarop gemonteerde collaboratieve robotarm. De oplossing verwijdert volledig automatisch afgewerkte gesneden onderdelen en legt ze op vooraf gedefinieerde posities. De Robot PortaTable 130 hoeft niet omhoog te worden en is snel om te zetten naar een andere Zünd-snijmachine. De visualisatie-optie werd gepresenteerd op een Zünd S3 Cutter. Deze software-interface maakt ook deel uit van de ZCC-besturingssoftware. Naast de visuele ondersteuning voor de operator bij het verwijderen van de onderdelen, biedt de optie de mogelijkheid om afgewerkte onderdelen te labelen. Geprinte QR-codes zorgen voor een consistente jobtracking en efficiënte logistiek.

GEPATENTEERDE TECHNOLOGIE BIJ ELITRON

Ook bij het Italiaanse Elitron stonden efficiëntie en productiviteit centraal. Zo was er de nieuwe, gepatenteerde, twin 45° snijmodule (foto 1). In één enkele doorgang wordt een zuivere 90° snede gecreëerd, waardoor productietijden gehalveerd worden, claimt Elitron. Met deze gepatenteerde technologie is het mogelijk om overal op de plaat met V-cutting te beginnen, aangezien de onafhankelijke messen elektronisch worden bestuurd. De DL 45°-module voor honinggraat-

materiaal kan ook worden gebruikt in de traditionele V-cut-modus met één mes. Verder was er de nieuwe Digital Multi Degree (DMD) snijmodule (foto 2) met zowel een gemotoriseerd cirkelvormig mes (met een diameter tot 200 mm) als een vast mes. Beide zijn geschikt voor het snijden van honinggraatmaterialen en bieden de gebruiker de mogelijkheid om de hoek van de messen digitaal in te stellen. Op Fespa lanceerde Elitron ook een nieuwe automatische freesgereedschapswisselaar (foto 3). Deze 3kW gereedschapswisselaar wordt geleverd met drie verschillende freesgereedschappen. De wisselaar, die aan de zijkant van de snijmachine wordt gemonteerd, wordt geleverd met een beschermende behuizing om ervoor te zorgen dat de freesgereedschappen stofvrij blijven en klaar zijn voor de volgende freesopdracht. Tenslotte was er de nieuwe automatische feeder in combinatie met de gepatenteerde Seeker System-camera op de Kombo SDC+ (met een breedte van 3200 mm). Het nieuwe automatische feedingsysteem was in actie te zien, samen met het ingebouwde camerasysteem aan de onderkant van de snijmachine (foto 4). Het nieuwe SDS-camerasysteem vormt een aanvulling op het bestaande, dubbele camerasysteem. De extra camera onder het tafelblad scant de materialen direct vanaf de onderkant. Dit betekent dat alle gedrukte materialen nu kunnen worden gesneden met de bedrukte zijde naar beneden, zonder tussenkomst van een operator, aangezien de afgedrukte bestanden allemaal automatisch worden gecentreerd voordat ze worden gesneden. ■



Ook op de stand van het Italiaanse Elitron draaide het om efficiëntie en productiviteit.

Nieuwe editie van Sign2Com schiet uit de startblokken

Beursorganisator Kortrijk Xpo plant de volgende editie van de tweejaarlijkse vakbeurs Sign2Com op 8, 9 en 10 oktober 2023. Sign2Com is de gespecialiseerde vakbeurs voor signage en visuele communicatie in de Benelux en Noord-Frankrijk. De beurs start traditioneel op een zondag en duurt drie dagen. De vorige editie van Sign2Com vond plaats in september 2021. Toen zakten meer dan 3.000 bezoekers af naar Kortrijk Xpo. Ongeveer zeventig standhouders waren present.