



Cijfers en letters

Met de overwinning van onze landgenoot Jasper Philipsen in Milaan-Sanremo eerder deze maand is het klassieke wielerseizoen voor de Belgen excellent gestart. Benieuwd wie er op paaszondag mag vieren na de Ronde van Vlaanderen, nog zo'n iconisch wielermemoriaal. Mensen houden van klassementen en traditiegetrouw publiceren we deze maand de top van de grafische bedrijven. Onze collega's van Trends Business Information verzamelen de cijfers en duiken in de data om de tendensen te duiden. De gepubliceerde handelscijfers slaan op het jaar 2022 toen de sectoromzet van de Belgische grafische industrie groeide met meer dan tien procent na twee forse krimpjaren. Al was het niet voor iedereen een groeijaar. 2022 was ook het jaar van de Russische invasie in buurland Oekraïne, tot op vandaag een uitzichtloos conflict op Europese bodem. In die moeilijke context werden grafische productiebedrijven geconfronteerd met oplopende energie- en grondstoffenkosten en een aarzelende markt. De Finse papierfabrieken van UPM lagen toen maandenlang stil door een staking. Ook vandaag rommelt het bij UPM. De beursgenoteerde groep onderhandelt over het invoeren van tijdelijke werkloosheid in de Finse productievestigingen. De vakbonden zegden de lopende CAO al op...

Hoe heftig de macro-economische omstandigheden zijn voor onze maakbedrijven blijkt ook uit de recente cijfers van de internationale sectorfederatie FINAT die de labelbranche vertegenwoordigt. FINAT publiceerde cijfers over het jaar 2023 en heeft het over een teleurstellend jaar voor de branche. Het verbruik van zelfklevende etiketten daalde vorig jaar met bijna 26 procent, dat is de scherpste daling op jaarbasis sinds de organisatie begon met het verzamelen van statistieken in 2003. Die volumedaling ligt in lijn met wat we reeds rapporteerden over de papier- en kartonconsumptie vorig jaar. Volgens voorlopige cijfers van Cepi daalde het papier- en kartonverbruik met 15 procent in 2023. Voor grafisch papier is er sprake van een daling met 27,5 procent. Volgens FINAT kampte de labelsector vorig jaar met een "toxische mix" van problemen: een overmatige vraag na de pandemie, tekorten aan grondstoffen, hamstergedrag bij de bedrijven, verstoringen in de toeleveringsketen, kostenstijgingen en de economische vertraging. FINAT zag een kentering in de cijfers in het vierde kwartaal van 2023, toen steeg de vraag naar zelfklevende etiketten in Europa met twee procent in vergelijking met hetzelfde kwartaal in 2022. Volgens de sectorfederatie gaat het om de eerste stijging na vier kwartalen waarin de labelconsumptie daalde. Voor dit jaar rekent FINAT alvast op herstel.

Een initiatief waar we dan weer instant vrolijk van werden is de lancering van het eerste webplatform met originele fonts van Belgische makelij. Het is letterontwerper Jo De Baerdemaker (Studio Type) die de webshop eerder deze maand lanceerde in Antwerpen. Tot voor kort moesten letterontwerpers naar het buitenland om hun fonts via het internet te vermarkten. De Baerdemaeker is een internationaal gevierd type designer en font engineer die samenwerkt met bedrijven zoals Adobe, Apple, Google en Microsoft. Hij geeft ook les aan LUCA School of Arts in Gent. De ontwerper is onder andere bekend van het onderzoeksproject 'Typo Belgique', waarin hij de vergeten Belgische typografiegeschiedenis in kaart brengt en enkele typisch Belgische letterfamilies een nieuw leven geeft. Check de cijfers en de letters! Ik wens u veel leesplezier.

Kurt De Cat, hoofdredacteur