

papierpulp zonder chloor en die zich onderscheiden door hun minimale koolstofafdruk. Het certificaat wordt verkregen nadat de prestaties van het bedrijf op vijf duurzaamheidscriteria op het vlak van milieu en maatschappij onderzocht werden: gezonde materialen, hergebruik, hernieuwbare energie, waterbeheer en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Lessebo Paper verwierf in februari 2021 ook het Europese Ecolabel voor zijn collectie Recycled – een niet-gestreekt, gerecycleerd papier met FSC-certificaat.

### Fedrigoni: CO<sub>2</sub>-uitstoot met 30 procent verminderen

In België worden de hoogwaardige papieren van Fedrigoni exclusief gedistribueerd door de dochteronderneming Fedrigoni Benelux, die in Overijse gevestigd is. Het bedrijf staat bekend om zijn uitstekende producten en biedt een ruim gamma creatiepapier voor uiteenlopende sectoren aan – communicatie, verpakking, uitgeverij en digitale druk. Sinds 2002 al publiceert de Italiaanse papiermaker een milieuverslag. “Onze fabriek heeft het certificaat ‘FSC Mix’ en honderd procent van de pulp die we gebruiken, is FSC-gecertificeerd”, preciseert Fedrigoni dat in juli 2021 zijn nieuwe plannen voor duurzame ontwikkeling heeft voorgesteld. Als belangrijkste doelstelling wil de groep tegen 2030 haar CO<sub>2</sub>-uitstoot met dertig procent verminderen in vergelijking met 2019 – dat wil zeggen dat de uitstoot van 330 ton CO<sub>2</sub> tot 240 ton te-

## Factcheck: papier en milieu

- 1. “Het papier vernietigt de bossen”**

De papierindustrie is niet verantwoordelijk voor de achteruitgang van de tropische wouden. De belangrijkste reden voor de ontbossing van de Amazone bijvoorbeeld is de intensieve veeteelt. In Europa neemt het bosareaal toe. Volgens de FAO (de VN-organisatie voor voeding en landbouw) neemt het bosareaal in Europa elk jaar met gemiddeld 500.000 hectare toe. Bovendien bevoorraadt de Europese papierindustrie zich hoofdzakelijk met de opbrengst van de Europese bossen waarvan een groot aantal het FSC- en PEFC-certificaat heeft.

Het hout dat de papierindustrie verbruikt, is overigens hoofdzakelijk afkomstig van onderhoudswerken (uitdunnen om het bos te onderhouden). Door bossen uit te dunnen, versnelt men hun groei: de mooiste bomen kunnen zich immers voort ontwikkelen, terwijl de zwakste geëlimineerd worden. We wijzen er ook nog op dat de papierindustrie in grote mate bijproducten van de bosbouw en het houtafval van zagerijen gebruikt en valoriseert.
- 2. “Papier vervaardigen is vervuilend”**

Elke menselijke en industriële activiteit heeft altijd een impact op het milieu. De papierindustrie is echter bij uitstek een recyclage-activiteit en een voorbeeld van circulaire economie. Meer dan vijftig procent van de vezels die nodig zijn voor de Europese papierproductie, komt van de recyclage van oud papier. In Europa wordt ongeveer zeventig procent van het papier gerecycleerd. Nieuwe vezels blijven echter nodig om de papiercyclus in stand te houden en de kwaliteit van het vervaardigde papier te garanderen. De voorbije tien jaar heeft de papierindustrie een enorme vooruitgang geboekt om zijn CO<sub>2</sub>-voetafdruk te verkleinen, meer bepaald door energie uit biomassa te gebruiken. De laatste dertig jaar is de directe uitstoot van CO<sub>2</sub> door de Europese papier- en pulpindustrie met veertig procent teruggedrongen en het waterverbruik met 56 procent. De productie van een kilo papier stoot vandaag drie keer minder CO<sub>2</sub> uit dan die hoeveelheid die dat papier opslaat. Bovendien wordt geen chloor meer gebruikt om papier te bleken.
- 3. “Digitale communicatie is ecologischer dan communicatie via papier”**

In tegenstelling tot de papierfabrikanten gebruiken de producenten van elektronische toestellen vaak niet-hernieuwbare, zeldzame en moeilijk te ontginnen grondstoffen. Bovendien worden die toestellen dikwijls ook nog eens door niet-hernieuwbare energie aangedreven. Geen enkel ander type van afval neemt zo snel toe als het elektronische afval, met een jaarlijkse groei van drie tot vijf procent. De mate waarin elektronische toestellen (na hun levensduur) opnieuw gevaloriseerd worden, bedraagt 19 procent (tegen 70% voor het papierafval).

*Bronnen: Papier.be, CEPI*

ruggedrongen wordt. Om dat te bereiken, past Fedrigoni – zoals andere Europese papiermakers – het concept van de warmtekrachtkoppeling toe. Dat procedé bestaat erin om de energie die gewoonlijk in het milieu uitgestoten wordt, te valoriseren door er tegelijk elektriciteit en warmte mee op te wekken. De vestigingen van Fedrigoni maken trouwens ook gebruik van hernieuwbare energie, onder andere van waterkrachtcentrales, terwijl ze hun water- en energieverbruik terugdringen. Fedrigoni verbindt er zich ook nog toe om al zijn industriële afval te recycleren.

Het assortiment van Fedrigoni omvat papierkwaliteiten op basis van gerecycleerde of nieuwe FSC-vezels zonder chloor, maar ook op basis van hennep en katoen. “We gebruiken milieuvriendelijke grondstoffen, waaronder verscheidene jaarplanten die geen impact op het bosbestand hebben”, preciseert Fedrigoni. Katoen bijvoorbeeld wordt onder andere gebruikt in de gamma’s gerecycleerd creatiepapier Freelif e Vellum en Merida, Materica en Savile Row. Dat laatste papier voelt als een weefsel aan – het bevat naast twintig procent katoen ook twintig

procent textielvezels. Hennep wordt dan weer gebruikt voor de productie van de collectie Freelif e Kendo (5%) die voor zowel de uitgeverijsector als de verpakking en het handelsdrukwerk bestemd is. Nieuw in het gamma gerecycleerde papieren van Fedrigoni is Old Mill Bianco (40% gerecycleerd), Arcoprint CD (40% gerecycleerd) en Symbol Card Eco (50 en 100% gerecycleerd). Als een honderd procent gerecycleerd, hoogwaardig offsetpapier biedt Fedrigoni nog het extra witte Freelif e Cento aan, dat ideaal is voor de uitgeverijsector. Volgens Fedri-